

# 民族地域文化 赋能民宿空间设计 人才培养方案

参赛组别:

高职专业课程一组

专业类别:

文化艺术大类 艺术设计类

专业名称:

环境艺术设计

课程名称:

环境空间设计

授课对象:

23级环境艺术设计一班

参赛学时:

16学时

环境艺术设计专业

# 人才培养方案

( 2023 版 )

编制单位： 环境艺术设计专业教研室

初审部门： XX产业学院

论证单位： XXXX职业技术学院专业建设委员会

终审单位： 中共XXXX职业技术学院委员会

审核时间： 2023年 7 月

# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向与岗位分析 .....	1
（一）职业面向 .....	1
（二）主要工作岗位分析 .....	2
（三）主要资格证书 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	3
（一）培养目标 .....	3
（二）培养规格 .....	4
六、课程设置及要求 .....	5
（一）公共基础课程 .....	7
（二）专业（技能）课程 .....	10
（三）实训教学环节 .....	18
七、教学进程总体安排 .....	19
（一）课程设置与教学时间分配 .....	19
（二）教学活动安排 .....	21
（三）学时及学分分析 .....	21
（四）课程思政安排 .....	21
（五）考核评价安排 .....	23

八、毕业资格 .....	23
(一) 学分及学分替代 .....	23
(二) 职业资格(职业技能等级)证书 .....	24
(三) 毕业要求 .....	24
(四) 毕业审核 .....	24
九、实施保障 .....	24
(一) 师资队伍 .....	24
(二) 教学设施 .....	25
(三) 教学资源 .....	26
(四) 教学方法 .....	27
(五) 学习评价 .....	27
(六) 质量管理 .....	28
十、继续专业学习深造建议 .....	29
十一、人才培养方案制订说明 .....	29
附件一：专业建设调研报告 .....	30

## 图表目录

表 1 . 环境艺术设计专业职业面向 .....	2
表 2 . 环境艺术设计专业主要工作岗位分析 .....	2
表 3 . 环境艺术设计专业主要资格证书 .....	3
表 4 . 环境艺术设计专业人才培养总目标 .....	3
表 5 . 环境艺术设计专业人才培养规格（人才培养具体目标） .....	4
图 1 . 环境艺术设计专业“设计工坊+项目流程”人才培养模式示意图 .....	5
图 2 . 环境艺术设计专业课程体系示意图 .....	6
表 6 . 环境艺术设计专业公共必修模块课程一览表（15门课程） .....	7
表 7 . 环境艺术设计专业公共选修模块课程一览表（5门课程） .....	9
表 8 . 环境艺术设计专业专业基础课程一览表（5门课程） .....	10
表 9 . 环境艺术设计专业专业核心课程一览表（8门课程） .....	12
表 10 . 环境艺术设计专业拓展课程一览表（12门课程） .....	16
表 11 . 环境艺术设计专业实训教学环节一览表（5个环节） .....	18
表 12 . 环境艺术设计专业课程设置与教学时间分配表 .....	19
表 13 . 环境艺术设计专业教学活动安排表 .....	21
表 14 . 环境艺术设计专业学时及学分分析表 .....	21
表 15 . 环境艺术设计专业课程思政体系 .....	22
表 16 . 环境艺术设计专业证书替代课程一览表 .....	24
表 17 . 环境艺术设计专业校内实训基地一览表 .....	25

# XX职业技术学院环境艺术设计专业 人才培养方案

环境艺术设计专业人才培养方案（以下简称“本方案”）是XX职业技术学院（以下简称“本校”）环境艺术设计专业（三年制）的基本教学文件，是该专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设、开展专业人才培养质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）和《职业教育专业简介（2022）》相关要求制定，由该专业教学团队起草、二级学院初审、专业建设委员会论证和本校党委审核后发布实施。

## 一、专业名称（专业代码）

专业名称：环境艺术设计专业

专业代码：550106

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者，可面向社会招生。

## 三、修业年限

标准修业年限三年，最长修业年限不超过六年，可根据实际情况施行弹性学制和弹性学期制，学分制管理，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

## 四、职业面向与岗位分析

### （一）职业面向

环境艺术设计专业人才培养紧扣“**文化传承、数字赋能、设计创新**”的新发展阶段要求，以民族地域文化为内核，以虚拟现实技术降本增效，以数字设计工具提质赋能，服务文旅融合与乡村振兴战略。毕业生主要面向以下领域：**文旅产业**：民宿空间设计、文化主题酒店软装设计、旅游景区公共空间规划；**城乡更新**：民族特色街区改造、乡村文旅空间设计、地域文化展陈设计；**数字设计**：虚拟现实场景搭建、数字化文化空间建模、AI辅助软装方案设计；**设计服务**：室内设计机构、软装陈设公司、文化创意企业，软装搭配及项目落地管理等工作。

表 1. 环境艺术设计专业职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	职业 (代码)	主要岗位 (技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	风景园林工程技术人员 (2-02-18-4)	园林规划设计 景观规划设计 村庄规划设计 相关图纸绘制	景观设计师
		室内装饰设计人员 (2-10-07-06)	室内环境设计 室内装饰设计 软装设计 相关图纸绘制	室内设计
		陈列展览设计人员 (2-10-07-07)	陈列展览设计 模型设计与制作 相关图纸绘制	数字创意建模 文创产品数字化设计
		装潢美术设计人员 (2-10-07-04)	建筑装饰设计 相关图纸绘制	建筑装饰装修数字化设计
土木建筑大类 (54)	建设工程管理类 (5405)	项目管理工程技术人员 (2-02-30-04)	工程施工 工程管理	施工员、资料员 建筑工程识图

注：以上职业及代码来源于《中华人民共和国职业分类大典（2023年版）》

## (二) 主要工作岗位分析

表 2. 环境艺术设计专业主要工作岗位分析

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力要求
		初始岗	发展岗	
1	设计师 (景观、室内、展陈)	否	是	①能根据设计项目任务书的要求，制定相应的设计方案； ②能绘制设计手绘和数字三维效果图； ③绘制规范的设计施工图。
2	绘图员	是	否	①能根据设计项目任务书的要求，配合设计师，辅助编制相应的设计方案初稿； ②能在设计师指导下，绘制设计手绘和数字三维效果图； ③能读懂规范的设计施工图，辅助部分图纸绘制。
3	施工员	是	否	①能跟根据设计图纸配合项目经理进行施工组织； ②熟悉相关项目的施工工艺，处理各工种的专业问题； ③能与工程相关方进行必要沟通； ④能协助项目经理组织工程预决算及竣工图制作。
4	项目经理	否	是	①能跟根据设计图纸进行施工组织、设计和管理； ②熟悉相关项目施工工艺，能统筹安排各子项目、处理各工种的专业问题； ③能与工程相关方进行必要沟通，协调工作的推进； ④能组织工程预决算及竣工图制作。

### (三) 主要资格证书

表 3. 环境艺术设计专业主要资格证书

证书类型	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	B级	大学英语
	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级	信息技术基础
	普通话水平测试等级证书	XX省语言文字工作委员会	三级甲等	大学语文
职业资格证书	施工员	XX省住房和城乡建设厅	中级	专业课程
	资料员	XX省住房和城乡建设厅	中级	专业课程
	软装设计师	XX省人社部门	中级	专业课程
1+X职业技能等级证书	室内设计	中国室内装饰协会	中级	专业课程
	数字创意建模	XX中科视传科技有限公司	中级	专业课程
	建筑装饰装修数字化设计	壹仟零壹艺网络科技(XX)有限公司	中级	专业课程
	文创产品数字化设计	XX中科视传科技有限公司	中级	专业课程
	建筑工程识图	XX中望龙腾软件股份有限公司	中级	专业课程

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，秉持生态文明建设理念；具有良好人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识；掌握扎实的环境艺术设计方法、制图规范、材料应用、施工管理等知识；具备室内外设计创意、软装设计、图纸绘制、材料与施工技术应用等能力；能够从事项目方案设计、空间设计、公共空间设计、设计与施工管理等工作；能助力乡村振兴战略，挖掘地域特色文化，文旅融合，服务XX省“XXXX”战略部署的高素质技术技能人才。

表 4. 环境艺术设计专业人才培养总目标

序号	具体内容
目标1	具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识和社会责任感，能够用系统思维，从法律、社会、环境、经济等方面参与相关领域项目实施和管理；
目标2	能够从事环境设计工程项目的方案设计、规范制图、材料应用、施工管理等工程技术工作；
目标3	具备良好的沟通交流能力，能够融入团队协作开展工作，也能适应特殊情况下独立完成工作的要求；
目标4	能够通过多渠道保持终身学习，不断增加知识和提升提升能力，适应职业发展，成为用人单位的业务骨干，具有绘图员、施工员等初始岗位的业务能力和基本素质。

## （二）培养规格

本专业立足国家乡村振兴战略与文旅融合发展需求，以民族地域文化传承创新和数字化设计技术为核心，培养具备“文化挖掘-创意设计-项目落地”全流程能力的复合型技术技能人才。学生能够胜任文化主题民宿设计、地域特色公共空间软装、文旅项目策划等岗位，成为懂文化传承、会绿色设计、能数字赋能的高素质技术技能人才，从而推动传统工艺现代化、地域文化空间化、设计服务数字化发展。践行“铸牢中华民族共同体意识”理念，探索文化在空间中的体现，服务美丽乡村建设与文旅产业升级。

表 5. 环境艺术设计专业人才培养规格（人才培养具体目标）

培养规格类别	指标序号	培养规格指标
素质结构及要求	1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
	2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	3	具有严谨意识、环保意识、安全意识、艺术素养、数字素养、工匠精神、创新思维；
	4	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	5	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	6	具有较高的审美和人文素养，能够形成一两项跨专业的特长或爱好。
	7	具有较强的服务意识和吃苦耐劳精神；能够主动与他人合作、沟通、表达以及团队合作意识。
知识结构及要求	1	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文学、艺术、设计理论等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，掌握职业生涯规划相关知识；
	2	掌握语言表达、文字表述、综合沟通的相关知识，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；
	3	掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、制图、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；
	4	掌握现场勘查与需求调研、环境艺术设计、景观设计、公共空间设计/材料与施工工艺、设计与施工、设计与施工程序等相关知识。
能力结构及要求	1	<b>施工图的制图与识图能力：</b> 具备准确三视图表达的能力；具备平面、立面、剖面、大样等各种施工图的绘制能力。
	2	<b>设计表达能力：</b> 具有较强的室内外环境手绘综合表现能力；具备使用计算机绘图软件渲染不同空间场景效果图的表达能力。
	3	<b>设计结构与施工工艺的把控能力：</b> 不同建筑装饰、景观工程、乡村空间设计材料的认知、使用及搭配；掌握建筑装饰、乡村规划设计、园林工程施工工艺流程。
	4	<b>室内空间的设计能力：</b> 室内空间的空间布局与再规划；室内空间风格效果的设计；室内家具软装的搭配。
	5	<b>人居环境空间设计能力：</b> 乡村空间规划设计；乡村建筑改造设计；乡村人文及自然景观配置设计、乡村风貌管控设计。
	6	<b>方法能力：</b> 具备审美和艺术鉴赏能力；具备丰富的想象力与创造力；具备获得新知识、新技能的能力。
	7	<b>社会能力：</b> 具有与团队合作、与客户沟通的能力；具备工作认真负责，积极上进，为人谦虚，有良好的职业素养；具备适应环境变化和抗击挫折的能力。

## 六、人才培养模式

环境艺术设计专业艺术是和工程交叉的专业，强调人文、科技、生态相结合，以满足人们对空间的功能使用和视觉审美的需求。为培养具备独特创意思维和严谨工程技术的环境艺术设计人才，本专业遵循CDIO（构思Conceive、设计Design、实施Implement、运行Operate）工程教育理念和CBE（能力本位）教学理念，创设了以产教融合为导向，以“艺（艺术）工（工程）互融、设（设计）执（执行）同行”为思路，以“一体两翼”为课程体系，以“项目牵引”为专业课程模式，以“双师双能”为师资结构的“设计工坊+项目流程”的人才培养模式。

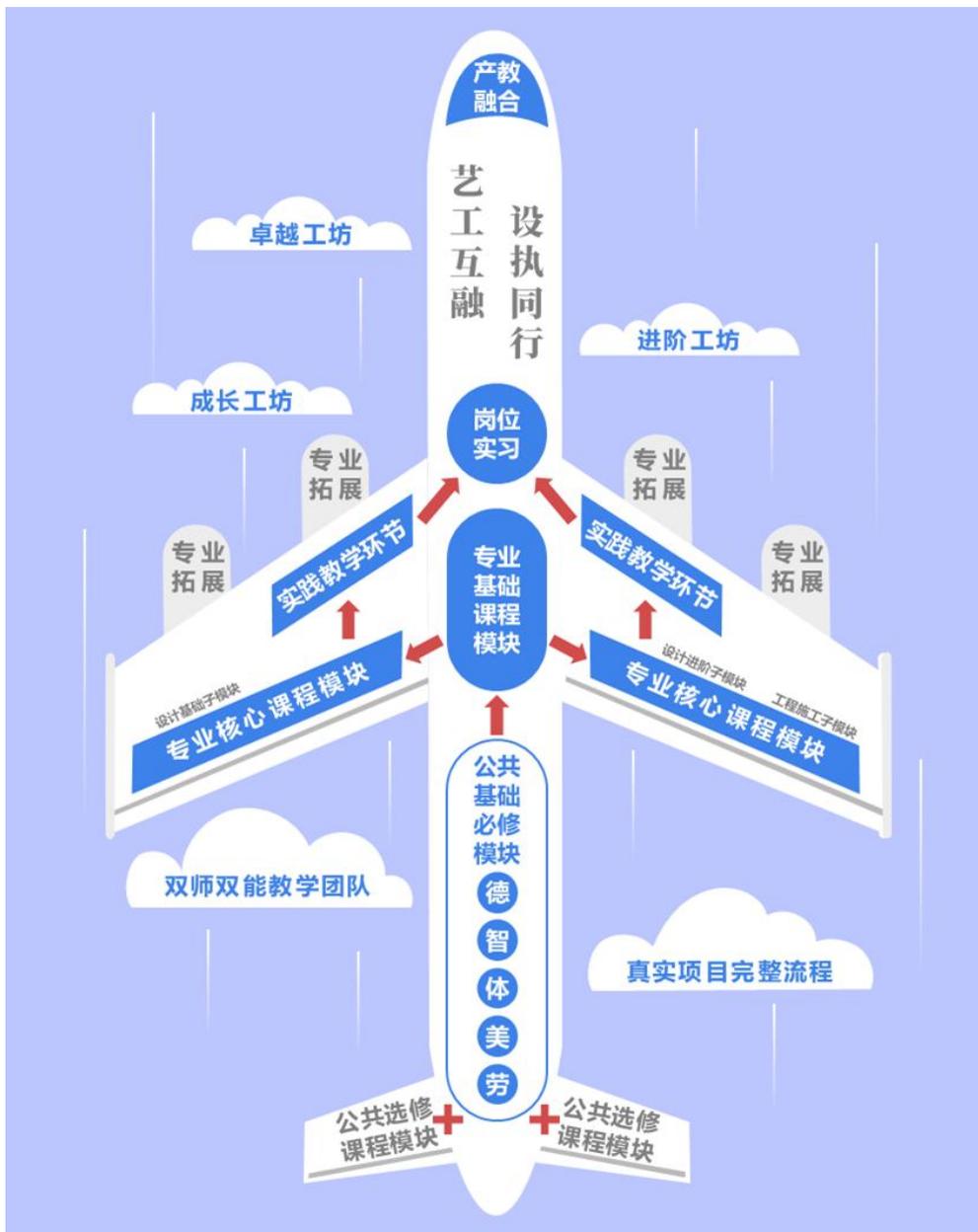


图 1. 环境艺术设计专业“设计工坊+项目流程”人才培养模式示意图

## 六、课程设置及要求

本专业课程体系包括公共平台、专业（技能）平台和实训平台三类课程，其中公共平台（含公共选修课程）包括思想政治教育（德）模块、通用技术教育（智）模块，体育教育（体）模块，美育教育（体）模块，劳动教育（劳）模块；专业（技能）平台包括专业群共享模块（含专业基础课程）、专业核心模块、专业拓展（3个方向）模块；实训平台包括课程实训模块、专项实训模块和岗位实习模块。

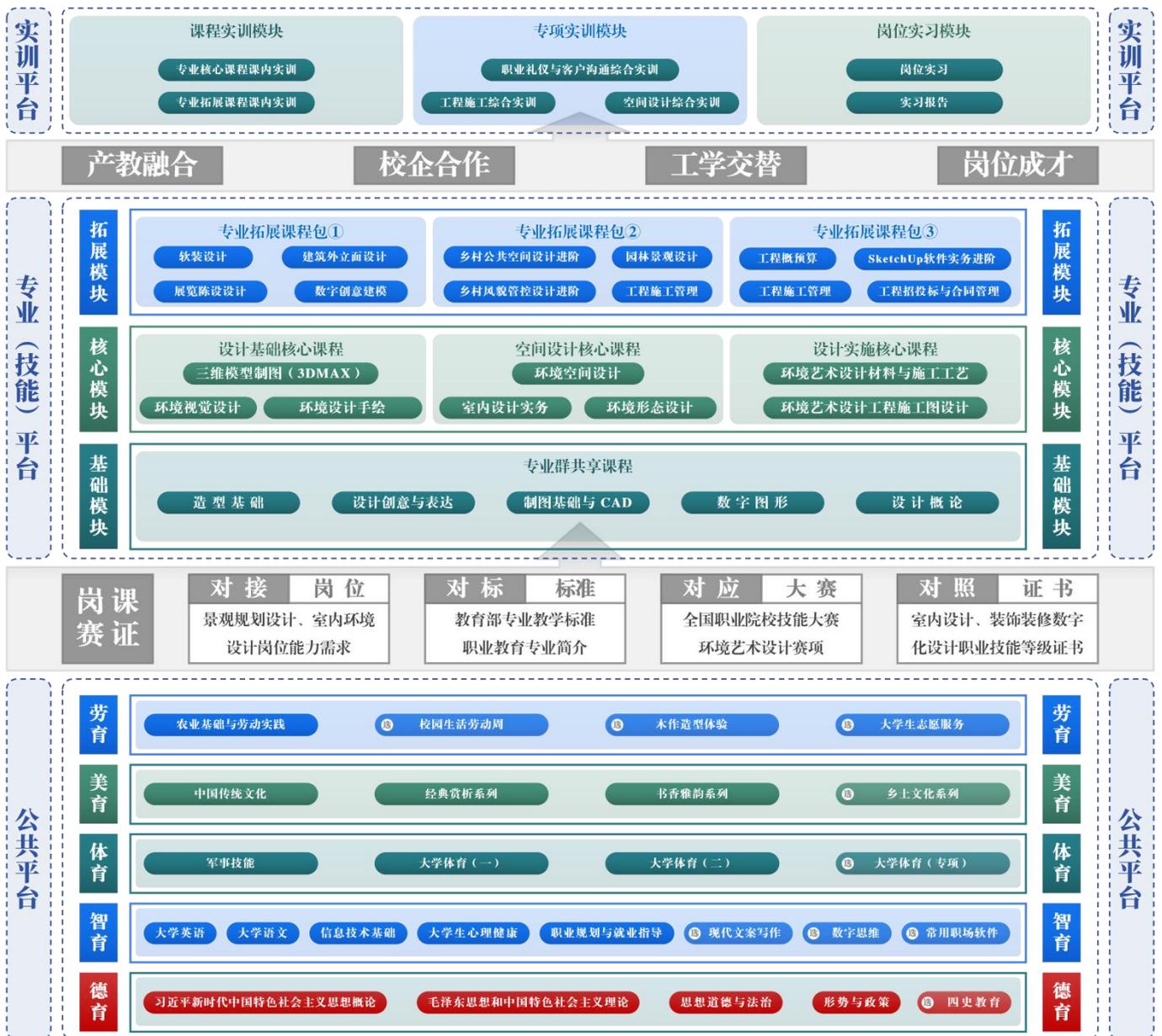


图 2. 环境艺术设计专业课程体系示意图

## (一) 公共平台课程

表 6. 环境艺术设计专业公共必修模块课程一览表 (15门课程)

序号	课程名称	教学目标		课时 学分	考核 方式
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质 目标	理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征,增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性,进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心,引导学生在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。	54/3	考试
		知识 目标	熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵,自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者,高举旗帜,忠于职守,踔厉奋发,担当作为。		
		能力 目标	指导学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义,更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义,自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	素质 目标	培养对中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化自信,增强家国情怀和担当精神。	36/2	考试
		知识 目标	了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义,掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。		
		能力 目标	能够用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题。		
3	思想道德与法治	素质 目标	树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观,具有优秀的思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。。	54/3	考试
		知识 目标	开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育,帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。		
		能力 目标	具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力		
4	形势与政策	素质 目标	感知国情民意,具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识,树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。	48/1	考试
		知识 目标	了解我国经济社会发展、党建工作、港澳台工作、国际形势与政策等时事热点问题的背景、原因、本质;掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法,深化认识不断发展的党情国情世情和动态前沿。		
		能力 目标	能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏,分析判断形势,具有正确分析形势和理解政策的能力;能够理论联系实际,具有科学解决新问题的综合能力;能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响,与党和政府保持高度一致。		
5	军事技能	素质 目标	具有国防意识;具有组织观念和纪律意识;具有吃苦耐劳精神;具有团队合作精神。	2周/2	考查
		知识 目标	了解中国人民解放军三大条令的主要内容;掌握军事队列训练动作要领;掌握寝室内务整理规范。		
		能力 目标	拥有基本的军事技能;能够规范完成单兵队列动作;能够规范整理寝室内务。		

序号	课程名称	教学目标		课时 学分	考核 方式
6	大学体育	素质 目标	具有“健康第一”和“终生体育”的意识；具有良好的运动习惯和积极乐观的生活态度；具有奋发向上、顽强拼搏的精神；具有健康的心理素质。	72/3	考试 + 体测
		知识 目标	了解常见运动项目的种类、起源与发展；了解开设项目的比赛规则；熟悉测试和评价健康状况的方法；掌握健康营养食品的选择原则；掌握良好的生活行为习惯及健康的生活方式；了解科学运动的理念；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；掌握必要的体育技能；熟悉相关职业病的预防知识。		
		能力 目标	结合自身特点，熟练掌握两项以上运动的健身基本方法和技能；能够科学地指导自己的日常体育锻炼并提高运动能力；具有预防和处理常见运动损伤的能力；具有一定的体育欣赏能力，能够运用所学知识较好地解读一场比赛。		
7	大学英语	素质 目标	具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑思维。	144/8	考试 + 证书
		知识 目标	了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。		
		能力 目标	具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话的能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定的英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。		
8	信息技术基础	素质 目标	具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全和网络道德素养；具有互联网思维。	72/4	考查 + 证书
		知识 目标	了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法，掌握常用信息检索方法。		
		能力 目标	能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理		
9	中国传统文化	素质 目标	具有自主学习中国传统文化意识；具有热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等素养；具有勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。	36/2	考查
		知识 目标	了解中国传统哲学、文学、农耕文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德。		
		能力 目标	能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。		
10	大学语文	素质 目标	培养爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具有勤于思考、勇于创新的思维。	72/4	考试 + 证书
		知识 目标	了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。		
		能力 目标	能利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。		
11	大学生 心理健康	素质 目标	具有健康的心理素质；具有良好的生活习惯；具有正确的人生观、价值观和世界观。	36/2	考查
		知识 目标	培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；掌握重视心理健康对成人成才的重要意义。		
		能力 目标	掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。		

序号	课程名称	教学目标		课时学分	考核方式
12	农业基础与劳动实践	素质目标	具有正确的劳动观；具有尊重劳动、尊重劳动者、尊重劳动成果的意识；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。	36/2	考查
		知识目标	了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。		
		能力目标	深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。		
13	军事理论	素质目标	，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	18/1	考查
		知识目标	了解掌握军事基础知识；了解新时代中国国防建设、国家安全概述、国际安全形势、毛泽东军事思想、习近平强军思想等知识。		
		能力目标	能主动维护国家安全，自主分析和研判国际国内安全形势。		
14	职业规划与就业指导	素质目标	具有职业生涯发展的自主意识；具有正确的职业态度和就业观念；具有良好的职业素养；具有科学的职业决策思维。	36/2	考查+大赛
		知识目标	了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。		
		能力目标	能进行自我觉察，自我分析；能进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业知识能力、可迁移性能力和自我管理能力和自我管理能力，具有求职就业竞争能力。		
15	创新创业教育	素质目标	具有创新意识和岗位创业意识；具有创业风险防范意识；具有团队合作精神。	36/2	考查+大赛
		知识目标	了解创业者通常应具有的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。		
		能力目标	具有一定的创新能力和团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。		

表 7. 环境艺术设计专业公共限选模块课程一览表（5门课程）

序号	课程名称	课程描述	课时学分	考核方式
1	四史教育	学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。把学习贯彻党的创新理论作为思想武装的重中之重，同学习马克思主义基本原理贯通起来，同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来	18/1	考查
2	经典赏析	贯彻落实中共中央国务院关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，以艺术课程为主体，主要包括音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等课程，培养当代大学生的发现美、欣赏美的艺术素养。	18/1	考查
3	现代文案写作	结合学生未来工作需要，选取使用频率比较高的现代文案作为教学重点，使学生具备各种常用文案的写作能力，提高学生的语文综合能力和文字素养，为各专业学生在校学适以及实践拓展发挥应有作用，并为学生未来的求职就业、适应具体的社会工作打好基础。	18/1	考查
4	数字思维	本课程强调理论与实践相结合，详细讲述了数据思维的产生、原理与模式，并介绍了数据思维指导下的现代数据流程，以及数据思维应用实例，旨在帮助同学们一窥数据科学轮廓，建立数据思维基础，并将数据思维应用到学习生活中指导行动与决策。	18/1	考查
5	常用职场软件	为职场人士的现代化办公提供必须具备的理论知识和实践技能，本课程分为五个方向，分别是WPS文字处理、WPS表格处理与数据分析、WPS演示文稿制作与美化、Python语言基础、AIGC对话实务。	18/1	考查

## （二）专业（技能）平台课程

根据工程建设企业、装修总包企业、规划设计企业和工程施工企业对专业人才的需求，通过调研和召开专业教学指导委员会等方式，参照相关企业一线技术人员评价标准，总结和归纳了职业岗位技能。通过对职业岗位群技能形成规律进行分析，按照课程思政融入人才培养全过程的要求，坚持课程设置统筹结合，理实统一的原则，共同设计开发出“真实项目牵引+聚焦学生发展”的模块化专业课程体系。

### 1.专业群共享平台课程（专业基础课程）

表 8. 环境艺术设计专业专业基础课程一览表（5门课程）

序号	课程名称	课程描述		课时 学分	考核 方式
1	造型基础	教学内容	①素描基础：学习素描的基本技法，包括线条的控制、透视法、构图等，培养学生的观察力和造型表达能力。 ②色彩理论：探索色彩的基本原理和应用，学习调色、配色、色彩对比等技巧，让学生能够运用色彩表现设计作品。 ③素描实践：通过素描实践训练，包括静物素描、人物素描等，提升学生的观察和描绘能力，培养准确的线条表达。 ④色彩实践：通过色彩实践训练，包括色彩调和、色彩运用等，让学生掌握色彩的运用技巧，能够用色彩丰富表达设计作品。 ⑤设计表达与创意呈现：培养学生的设计表达能力，通过素描和色彩的结合，将设计思想和创意转化为具体的造型作品。	108/6	考查
		教学要求	①掌握素描和色彩的基本原理和技巧，能够表达形象和色彩的变化。 ②具备一定的观察力，能够将观察到的事物通过素描和色彩表达出来。 ③熟练掌握素描和色彩的实践技巧，能够运用线条和色彩进行创作和设计呈现。 ④具备设计表达能力，能够将设计思想和创意通过素描和色彩形式呈现出来。 ⑤积极参与实践训练和创意呈现，通过实际操作和评估反馈，不断提高造型基础技能和设计表达能力。		
2	设计创意与表达	教学内容	①设计原理与元素：介绍设计的基本原理和常用元素，包括平衡、对比、重复、节奏、线条、形状、颜色等，让学生理解设计构成的基础知识。 ②视觉观察与构图表现：培养学生对环境和对象的观察力，教导如何通过构图和布局来表达和强调设计的主题和信息。 ③色彩与材质运用：探索色彩和材质在设计中的应用，教授学生如何运用不同色彩和材质来实现视觉效果和创造独特的设计体验。 ④信息设计与排版：引导学生学习如何将信息有序地组织和传达，包括排版原则、字体选择、图形处理等，使设计作品具备清晰和易读性。 ⑤设计项目与实践：通过设计项目和实践活动，让学生应用所学的设计构成知识和技巧，培养创造力和解决问题的能力。	72/4	考查
		教学要求	①学生需积极参与课堂讨论和实践活动，发展对设计的兴趣和热情，并展示自己的创造力和想象力。 ②学生应保持观察力和耐心，通过大量实践提高设计构成和应用能力。 ③学生需要掌握所学的设计原理和元素，并能运用到不同设计项目中。 ④学生需要定期提交设计作品，接受教师的指导和评价，以不断提升自己的设计水平。		

序号	课程名称	课程描述		课时 学分	考核 方式
3	制图基础 与CAD	<p>教学内容</p> <p>①软件介绍与基本操作：详细介绍AutoCAD软件的功能和界面，教授学生如何进行基本操作，包括创建图层、绘制线条、编辑对象等。 ②2D制图技巧：培养学生在二维制图方面的能力，包括准确绘制直线、圆弧、多边形等几何形状，并应用绘图命令和工具创建图表和平面布局。 ③尺寸标注与注释：教导学生如何添加尺寸标注和文字注释，使制图作品具备清晰的尺寸和信息传达能力。 ④块和图块管理：引导学生学习如何创建和使用块和图块，以便在制图过程中实现重复使用和快速编辑。 ⑤3D建模与渲染：介绍学生基本的三维建模和渲染技术，包括创建三维对象、应用材质和光照效果，以展示设计的立体感和逼真度。</p>	<p>教学要求</p> <p>①学生需积极参与课堂讨论和实践活动，熟悉AutoCAD软件的操作界面和工具，并展示自己的制图能力和创造力。 ②学生应保持耐心和细致，通过大量实践提高软件操作和制图技能。 ③学生需要熟练掌握软件的基本操作和常用工具，并能将其灵活应用到不同的制图项目中。 ④学生需要定期提交制图作品，并接受教师的指导和评价，以不断提升自己的制图水平。</p>	72/4	考查 + 证书
4	数字图形	<p>教学内容</p> <p>①Lumion 渲染技术实训； ②Photoshop 后期处理技术实训； ③方案草图的设计过程及设计要求分析实训； ④材质设置及灯光设置实训； ⑤渲染设置及后期修图实训。</p>	<p>教学要求</p> <p>①学生需积极参与课堂讨论和实践活动，发展对设计的兴趣和热情，并展示自己的创造力和想象力。 ②学生应保持观察力和耐心，通过大量实践提高设计构成和应用能力。 ③学生要掌握所学的设计原理和元素，并能运用到不同的设计项目中。 ④学生要定期提交设计作品，接受教师的指导和评价，不断提升自己的设计水平。</p>	36/2	考查 + 证书
5	设计概论	<p>教学内容</p> <p>①艺术概论研究的对象与本质； ②艺术的生成、发展及形态种类； ③艺术创作与艺术作品； ④艺术风格、流派与思潮； ⑤艺术消费、传播与接收。</p>	<p>教学要求</p> <p>①将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 ②指导学生明确认识艺术学研究的一般对象、任务和研究方法，全面认识所学的基本内容；指导学生从人类掌握世界的一般方式出发，深刻认识艺术的本质及其基本特征，初步建立正确的艺术本质观；指导学生较深入地把握艺术作品的风格概念与风格构成知识及其美学范畴；指导学生较深入地把握艺术发展中的主要艺术思潮与艺术流派。</p>	36/2	考试

## 2.专业核心课程模块

表 9 . 环境艺术设计专业专业核心课程一览表（8门课程）

序号	课程名称	课程描述		课时 学分	考核 方式
1	环境视觉设计	<p><b>教学内容</b></p> <p>①关于朝向、交通等环境因素在快速设计中的应用及其基本要素分析的实际操作训练。 ②针对环境视觉设计核心技能的训练，以提升实际项目中的操作能力。 ③围绕平面图、立面图、透视图的绘制技巧进行的实践训练，确保能够熟练掌握各类图纸的绘制方法。 ④旨在培养对设计题目进行深入分析的能力，提高设计中的审题水平。 ⑤针对环境视觉设计流程中的关键步骤和节点控制的实践训练，确保在实际操作中能够准确把握设计进程。 ⑥通过实际案例的学习与实践，能够深入理解环境视觉设计的实际应用和策略。 ⑦针对设计创作及表现的综合实践训练，提升设计构思、表达及呈现方面的能力。</p>	<p><b>教学要求</b></p> <p>①通过具体案例来阐述环境视觉设计的基本原则与核心理念，使学生能够深入理解并掌握其精髓。 ②结合真实的景观项目，将所需技能逐一融入课程的各个阶段。每个技能点都将以案例形式进行展示与解析，同时深入讲解各类快题设计技法的应用原理。这一过程的安排将充分考虑技能点的难易程度，以确保学生能够循序渐进地掌握各项技能。 ③配合案例练习，为学生布置与课程内容紧密相关的单项任务训练，帮助学生巩固所学知识，提升实际操作能力。 ④指导学生将各项单项任务进行有机整合，形成一份完整的作业成果。这一过程将锻炼学生的综合应用能力，使其能够将所学知识运用到实际项目中，实现知识的转化与价值的提升。</p>	72/4	考查 + 大赛
2	三维模型制图 (3DMAX)	<p><b>教学内容</b></p> <p>①软件介绍与基本操作：介绍3DMAX、SketchUp和Lumion等软件的功能和界面，教授学生如何进行基本操作，包括模型创建、材质设置、灯光布置等。 ②三维模型建模：培养学生在三维模型建模方面的能力，包括创建基本几何体、使用细分曲面建模、进行辅助建模等技巧，使模型具有准确的形状和细节。 ③材质和贴图应用：教导学生如何选择和应用材质和贴图，使模型表面具有逼真的纹理和材质效果。 ④灯光和渲染设置：引导学生学习灯光的设置和调整，使模型在渲染过程中能够呈现出合适的光影效果和氛围。 ⑤场景布置和动画效果：介绍学生如何布置场景元素和添加动画效果，以增强模型的表现力和交互性。</p>	<p><b>教学要求</b></p> <p>①学生需积极参与课堂讨论和实践活动，熟悉3DMAX、SketchUp和Lumion等软件的操作界面和工具，并展示自己的三维制图能力和创造力。 ②学生应保持耐心和细致，通过实践提高软件操作和三维制图技能。 ③学生需要熟练掌握软件的基本操作和常用工具，并能将其灵活应用到不同的三维制图项目中。 ④学生需要定期提交三维模型和渲染作品，并接受教师的指导和评价，以不断提升自己的制图水平。 ⑤学生应保持对新技术和软件更新的学习兴趣，积极探索新的功能和应用，并在课程中展示个人的设计风格和创新思维。</p>	108/6	考查 + 大赛 + 证书

序号	课程名称	课程描述		课时学分	考核方式
3	环境设计手绘	<p><b>教学内容</b></p> <p>①手绘基础技法：介绍和训练学生基本的手绘技法，包括线条、阴影、透视和色彩等，培养他们对线条和形状的敏感性和控制能力。</p> <p>②视觉观察与环境表现：引导学生观察和感知真实环境，教授如何捕捉环境元素的特征和氛围，并通过手绘将其准确表现出来。</p> <p>③空间构成与布局：教导学生如何构思和规划环境设计的空间组织和布局，包括比例、平衡、流线和重点等，使作品具有空间感和功能性。</p> <p>④材质和细节表现：培养学生对不同材质和细节的观察和描绘能力，让他们能够准确地表现环境中的材质质感和细微细节。</p> <p>⑤设计项目与实践：通过设计项目和实践活动，让学生应用所学的手绘技巧和表现能力，创作具体的环境设计作品，培养创造力和解决问题的能力。</p>	<p><b>教学要求</b></p> <p>①学生需积极参与课堂讨论和实践活动，发展对环境设计的兴趣和热情，并展示自己的创造力和想象力。</p> <p>②学生应保持良好的观察力和耐心，通过大量实践提高手绘技巧和表现能力。</p> <p>③学生需要熟练掌握所学的手绘基础技法，并能将其运用到不同环境设计的表达中。</p> <p>④学生需要定期提交手绘作品，并接受教师的指导和评价，以不断提升自己的表现水平。</p> <p>⑤学生应保持开放的心态，尝试新的手绘风格和材料，并在课程中展示个人的设计风格和创意思维。</p>	72/4	考查 + 大赛
4	公共空间设计	<p><b>教学内容</b></p> <p>① 公共空间设计原理与理论：介绍公共空间设计的基本概念、发展历程、构成要素与核心原则，重点讲解空间布局、动线组织、功能分区、人流行为分析等理论知识，并结合民族民宿中的公共空间案例进行分析，探讨民族地域文化对空间功能构建与情境塑造的深层影响。</p> <p>② 用户需求分析与空间规划：引导学生掌握用户需求调研方法，从民族群体的生活方式、社会结构、审美偏好与精神诉求出发，进行目标人群画像构建。进一步结合文化脉络与地域特色，学习如何将文化需求转化为空间策略，完成从功能逻辑到空间情感的合理布局设计，强化空间的文化包容性与多样化表达能力。</p> <p>③ 材料与家具选择：系统讲解公共空间中常用材料和家具的类型、性能与适用场景，培养学生从功能、美学、经济性、环保性等多维度出发进行材料筛选的能力。重点探讨民族传统材料与现代工艺的结合，分析文化符号在家具样式、色彩搭配、肌理选择中的再创造路径，引导学生实现从“物的选择”向“文化的传达”转化。</p> <p>④ 项目实践与设计方案：围绕“民族地域文化赋能民宿室内设计”项目，组织学生以小组形式开展从选题、调研、草图、建模到方案表达的全过程训练。引导学生综合运用所学知识，输出具有民族文化底蕴与空间表现力的创新设计方案，实现设计能力与文化素养的协同发展。</p>	<p><b>教学要求</b></p> <p>①理论掌握与文化认知并重：学生需积极参与课堂讲解、案例分析与实践训练，理解公共空间设计基本理论和方法，能够结合民族地域文化的历史背景、生活习俗与精神内涵，准确分析目标人群需求，提升文化认知能力与空间策略制定能力。</p> <p>②审美提升与文化转译能力同步成长：能够通过色彩、材质、家具组合等语言，精准传递空间的文化内涵和情感氛围，完成从“民族文化元素识别”到“空间视觉语言表达”的有效转化。</p> <p>③技术训练与实践能力结合：学生应掌握常用设计软件的操作技能，能够独立完成空间建模、渲染、分析图与设计说明制作，并将数字技术与民族文化内容有机融合，呈现具有视觉冲击力和文化温度的设计成果。</p> <p>④ 设计沟通与团队协作能力强化：在课程的分组实践中，学生需承担具体的设计角色，完成从方案策划到汇报展示的全过程，锻炼设计沟通能力与表达能力。通过小组合作提升团队协作意识，实现多元文化视角下的集体创意协同。</p> <p>⑤学生保持对室内设计趋势和行业发展的学习兴趣，了解新材料、新技术和环保设计的相关知识，不断更新自己的专业知识。</p>	72/4	考查 + 大赛 + 证书

参赛课程

序号	课程名称	课程描述		课时 学分	考核 方式
5	人居环境空间设计	教学内容	<p>①公共空间设计原理与理论：介绍公共空间室内设计的基本原则和理论，包括空间规划、人流分析、功能分区等方面的知识，以及其在公共空间室内设计中的应用。</p> <p>②用户需求分析与空间规划：学习如何进行用户需求分析，了解公共空间的特点和用户群体，进行室内空间的合理规划与布局。</p> <p>③材料与家具选用：熟悉各种室内装饰材料和家具的特点、用途和选择原则，学习如何根据设计风格和功能要求进行合适的材料和家具选用。</p> <p>④照明与色彩设计：探讨照明与色彩在公共空间设计中的重要性，学习如何运用照明和色彩创造舒适、温馨的室内环境。</p> <p>⑤实践项目与设计方案：通过实践项目 and 设计方案，让学生运用所学的知识技能，设计和呈现出符合公共需求、美观和功能性的室内空间设计方案。</p>	72/4	考查 + 大赛 + 证书
		教学要求	<p>①学生积极参与课堂讨论和实践活动，理解公共空间室内设计原理和技巧，并展示自己的设计能力。</p> <p>②学生注重细节和创新，在实践项目中提升空间规划、色彩搭配和材料选用等方面的设计水平。</p> <p>③学生熟悉用户需求分析和人性化设计的方法，将用户体验和功能性纳入设计考量。</p> <p>④学生定期提交室内设计作品和设计方案，并接受教师的指导和评价，以不断提升自己的设计能力。</p> <p>⑤学生保持对公共空间设计趋势和行业发展的学习兴趣，了解新材料、新技术和可持续设计的相关知识，不断更新自己的专业知识。</p>		
6	环境形态设计	教学内容	<p>①景观设计原理与理论：介绍景观设计的基本原则和理论，包括空间规划、植物配置、地形处理等知识，以及其在环境景观设计中的应用。</p> <p>②地形与水景设计：学习地形和水景的处理方法，包括地势调整、水体设计、水景材料选用等，以创造具有艺术感和功能性的景观空间。</p> <p>③植物选择与配置：熟悉各种植物的特点、用途和配置原则，学习如何根据景观需求和环境条件进行植物的选择和合理配置。</p> <p>④材料与装饰品运用：探讨景观材料和装饰品在设计中的应用，包括石材、木材、金属等材料的选择和使用，以及装饰品的搭配和运用。</p> <p>⑤通过实践项目 and 设计方案，让学生运用所学的知识技能，设计和呈现出与自然环境融合、美观和功能性的环境景观空间设计方案。</p>	72/4	考查 + 大赛
		教学要求	<p>①学生积极参与课堂讨论和实践活动，理解景观设计原理和技巧，并展示自己的设计能力。</p> <p>②学生注重细节和创新，在实践项目中提升地形处理、植物配置和材料运用等方面的设计水平。</p> <p>③学生熟悉环境的特点和生态原则，将环保和可持续发展纳入考量。</p> <p>④学生定期提交设计作品和方案，以得到指导和评价后提升设计能力。</p> <p>⑤学生保持对景观设计趋势和行业发展的学习兴趣，了解新材料、新技术和生态景观设计的相关知识，不断更新自己的专业知识。</p>		
7	环境艺术设计材料与施工工艺	教学内容	<p>①装饰材料分类与特点：介绍各种常见的装饰材料，包括墙面材料、地板材料、吊顶材料等，以及它们的特点、使用场景和适应性。</p> <p>②材料选用与搭配：教导学生如何根据设计要求和风格选择合适的装饰材料，并进行搭配和组合，以达到美观和功能性的目标。</p> <p>③施工工艺与技术：讲解装饰施工的基本工艺和技术，包括墙面处理、地板安装、吊顶施工等，以及涉及的工具和方法。</p> <p>④装饰细部处理与装修效果：引导学生关注装饰的细节处理，如边角处理、接缝处理、装修效果的打造等，以提高装修的质量和美感。</p> <p>⑤实践项目与案例分析：通过实践项目和案例分析，让学生应用所学的知识技能，进行实际的装饰材料选择和施工方案的设计。</p>	72/4	考查 + 大赛
		教学要求	<p>①学生需积极参与课堂讨论和实践活动，熟悉各种装饰材料的特点和使用方法，并展示自己的材料搭配和施工技能。</p> <p>②学生应细致和耐心，通过实际操作和观察提高材料选用和施工技术。</p> <p>③学生需要掌握各种装饰材料的基本特点、施工工艺和质量要求，并能根据实际情况进行合理选择和应用。</p> <p>④学生需要定期提交实践项目和案例分析，并接受教师的指导和评价，以不断提升自己的装饰设计和施工能力。</p> <p>⑤学生应保持对新的装饰材料和施工技术的学习兴趣，了解行业动态和趋势，并在课程中展示创新思维和解决问题的能力。</p>		

序号	课程名称	课程描述		课时 学分	考核 方式
8	环境艺术设计 工程施工图 设计	<p>教学内容</p> <p>①环境艺术设计工程施工图设计分析与评定实训：该实训旨在教授学生如何深入分析和评价环境艺术设计工程的施工图，包括理解设计规范、评估功能布局、材料选择和色彩搭配等，以确保施工图的实用性、创新性和美观性。</p> <p>②环境艺术设计工程施工图设计的特征与表达方法实训：通过本实训，学生将学习如何识别施工图设计的关键特征，并掌握使用手绘和计算机辅助设计（CAD）技术来清晰表达设计意图和施工要求。</p> <p>③绘制常见地形图形实训：本实训专注于提高学生绘制各种地形图形的能力，如平面图、剖面图和等高线图，通过实践操作掌握比例尺使用、地形特征识别和符号标注等技能。</p> <p>④应用 CAD 制作地形等高线与出图实训：在这个实训中，学生将学习如何利用CAD软件绘制地形等高线图，并进行专业的出图操作，包括数据输入、等高线调整、图纸布局、标注以及打印设置，以制作出符合行业标准的地形图。</p>	<p>教学要求</p> <p>①学生需掌握施工图的深入分析技巧，包括对设计规范的理解、功能布局的评估、材料与色彩搭配的选择，以培养对施工图实用性、创新性和美观性的评价能力。</p> <p>②教授学生如何识别施工图设计的关键特征，并熟练运用手绘与CAD技术来清晰表达设计意图和施工要求。</p> <p>③学生需专注于提升绘制各种地形图形的技能，包括平面图、剖面图和等高线图，同时学习比例尺的运用、地形特征的识别和符号的标注。</p> <p>④学生将学习使用CAD软件绘制地形等高线图，并掌握从数据输入到图纸布局、标注及打印设置的专业出图流程，以制作出符合行业标准的地形图。</p> <p>⑤确保学生理解实训目的和重要性，提供充足实践机会，通过实际操作学习，强调使用计算机辅助设计软件时的安全操作规程，鼓励提问探索，培养批判性思维和解决问题能力，提供及时反馈和指导，帮助学生改进提高设计绘图技能。</p>	72/4	考查 + 大赛

### 3.专业拓展课程模块

在本模块包括12门课程，通过合理组合并开设课程以满足合作企业的人才需求和学生的个性化发展。对应不同的职业类别，培养方向分别是展览陈设建筑装饰设计、乡村空间设计与更新、设计工程施工。

表 10. 环境艺术设计专业拓展课程一览表（12门课程）

序号	方向	课程名称	课程描述	课时学分	考核方式
1	展陈与建筑装饰设计	展览陈设设计	本课程专注于不同展览空间的特定需求，强调专业聚焦和文化历史背景的理解。课程着重于观众互动、展品保护、叙事性设计，以及最新展示技术的应用。同时，它结合项目管理和跨学科学习，鼓励学生以创新的方式解决设计问题。本课程将采用实践导向的教学方法，通过真实项目让学生将理论与实践相结合，培养出具备专业技能和创新思维的展览设计人才。	36/2	考查
2		数字创意建模 (课证融通课程)	本课程将带领学生运用业内常用三维软件，掌握家具造型、室内空间、景观以及建筑外观效果图的制作。课程从建筑施工图的软件导入，到室内外空间、家具、景观模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，结合当前流行的渲染软件进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图的全过程。本课程紧密结合数字创意建模职业技能等级证书，为课证融通课程。	36/2	考查 + 证书
3		建筑外立面设计 (课证融通课程)	本课程专注于建筑外观的美学、功能和结构设计，包括建筑美学、材料、色彩、光影、建筑外墙等。学生将学习如何将设计理念转化为具有视觉冲击力和实用功能的建筑外观，同时考虑环境适应性、文化表达和可持续性。通过本课程，学生能够提升审美能力，掌握建筑外立面设计的基本技能和创新方法。本课程紧密结合建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书，为课证融通课程。	36/2	考查 + 证书
4		软装设计	本课程包括色彩搭配、材料选择、风格定位、空间布局、照明设计、家具选择、装饰元素运用等内容。通过学习，学生可以掌握软装设计的基本原理和技巧，提升审美能力，培养创新思维，为室内空间赋予独特的个性和魅力。	36/2	考查
5	乡村空间设计与更新	公共空间设计进阶 (课证融通课程)	本课程旨在培养学生将乡村的自然环境、文化背景与社会需求相结合，运用既有知识与技能，通过科学规划、合理布局、材料甄选、社区参与及法规遵从，打造兼具美观又实用的乡村公共空间。课程将重点教授学生对乡村环境与文化进行深入分析，掌握乡村规划与布局的关键技巧，熟悉乡土材料与技术应用，注重乡土文化与遗产保护，促进村民参与和政府合作，以及推动生态可持续发展等方面的知识和技能。本课程紧密结合室内设计职业技能等级证书，为课证融通课程。	36/2	考查 + 证书
6		乡村风貌管控设计进阶	本课程是专注于XX省乡村地区整体美学和文化特色的地方课程，它涉及乡村民族建筑、民族文化、民族图腾、民族艺术等方面的美学控制和管理。课程目标是培养学生对XX省民族特色乡村风貌的保护、提升和创新设计的能力，确保民族地区的乡村发展既符合现代审美，又能够保留和弘扬地方民族文化特色。课程将地方案例展示与分析作为主要教学手段，结合实地考察、设计工作坊等多种形式，培养学生的批判性思维、创新能力和实际操作能力，使他们能够在尊重和保护乡村文化的同时，进行有效的乡村风貌管控设计。	36/2	考查

序号	方向	课程名称	课程描述	课时学分	考核方式
7	乡村空间设计与更新	园林景观设计	本课程通过实地考察和具体案例模仿，帮助学生了解乡村景观规划设计的基本概念，了解乡村景观设计的范围，以及设计与乡村历史、文化、民俗等诸方面的相互关系，理解和掌握景观设计的构成要素以及相互关系。培养学生掌握景观设计中道路景观、建筑景观、植被景观、滨水景观的设计方法，掌握居民区、劳作区、生活休闲区不同景观设计的要求和方法。	36/2	考查
8		工程施工管理	本课程围绕环境艺术设计相关工程，通过案例的方式，介绍施工组织设计、施工项目管理、施工成本控制、施工进度控制、施工质量控制、施工安全管理等基本知识，培养学生解决施工过程中实际问题的能力。	36/2	考查
9	设计工程施工	工程概预算	教授学生如何准确估算环境艺术设计项目的成本，包括材料、人工、设备等方面的费用，并制定合理的预算。课程内容涉及工程概算的基本原理、预算编制方法、成本控制策略以及相关法律法规。通过学习，学生将掌握如何进行项目成本分析，识别潜在的成本风险，并采取有效措施进行成本控制。此外，课程还强调实践操作，通过案例学习和模拟练习，提高学生在实际工作中编制和审核工程预算的能力，为将来在环境艺术设计施工领域的职业发展奠定基础。	36/2	考查
10		工程招投标与合同管理	本课程专注于装修装饰设计工程项目的招投标过程和合同管理技能。通过具体案例介绍招投标、合同法律、合同履行、风险管理等方面的内容。学生将针对性的学习如何撰写招投标文件、拟订合同及合同管理的相关内容。	36/2	考查
11		工程施工管理	本课程围绕环境艺术设计相关工程，通过案例的方式，介绍施工组织设计、施工项目管理、施工成本控制、施工进度控制、施工质量控制、施工安全管理等基本知识，培养学生解决施工过程中实际问题的能力。	36/2	考查
12		SketchUp软件实务进阶	本课程将在前置课程的基础上，将通过真实案例的训练，进一步提升学生SketchUp高级建模技巧、插件和扩展工具的使用、材质和光影效果的高阶运用、模型的优化和性能提升方法、SketchUp与其他软件的协同工作等方面的能力。	36/2	考查

### (三) 实训平台课程

表 11. 环境艺术设计专业实训平台课程一览表 (5个环节)

序号	环节名称	实践环节描述	课时学分	考核方式
1	生活劳动	对应劳动教育,用一周的时间在校内开展生活劳动、农耕劳作或社区志愿服务等劳动实践。	1周/1	考查
2	职业礼仪与客户沟通综合训练	培养并提升学生在职场中的行为规范、沟通技巧和客户服务能力。包含对商务礼仪的理解、有效沟通的原则、解决冲突的策略以及建立良好客户关系的技巧。学习如何在不同的商务场合中表现得既专业又得体,从而在职场中建立积极的形象,提升个人和用人单位的形象和信誉。	1周/1	考查
3	环境艺术设计综合实训	包括专业认知实习、不同岗位职责及主要工作认知实习。帮助学生了解本专业的行业面向及主要技术岗位;了解不同的岗位分类及设计流程,了解常用的材料、构造做法、工艺流程等。	2周/2	考查
4	岗位实习	为了使学生转变观念及身份,增强岗位意识及实践经验,由二级学院组织学生到实际的工作岗位,相对独立地参与实际的工作,为学生走进工作岗位打下坚实的基础。	18周/18	考查
5	实习报告	按学校要求,按时、优质完成毕业实习报告。	2周/2	考查

**注:** 本表中不包括专业核心课程课内实训、专业拓展课课内实训,这些内容在相关课程的《课程标准》中进行明确。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 课程设置与教学时间分配

表 12. 环境艺术设计专业课程设置与教学时间分配表

课程 模块	序号	课程名称	学时分配				考 试 类 型	学期分配						
			总 学 时	学 分	理 论	实 践		第一学年		第二学年		第三学年		
								第一 学期 14周	第二 学期 18周	第三 学期 18周	第四 学期 18周	第五 学期 18周	第六 学期 18周	
公共平台	思想政治模块	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3	50	4	A	-	-	-	54	-	-
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	36	2	32	4	A	-	36	-	-	-	-
		3	思想道德与法治	54	3	48	6	A	54	-	-	-	-	-
		4	形势与政策	48	1	48	0	A	12	12	12	12	-	-
	公共基础课程	5	军事技能	90	2	0	3W	B	90	-	-	-	-	-
		6	大学体育	72	4	16	56	C	36	36	-	-	-	-
		7	大学英语	72	4	36	36	C	36	36	-	-	-	-
		8	信息技术基础	36	2	18	18	C	-	-	36	-	-	-
		9	中国传统文化	36	2	24	12	B	-	36	-	-	-	-
		10	大学语文	36	2	24	12	C	-	36	-	-	-	-
		11	大学生心理健康	36	2	18	18	B	-	36	-	-	-	-
		12	农业基础与劳动实践	36	2	6	12	B	36	-	-	-	-	-
		13	军事理论	18	1	12	6	B	-	18	-	-	-	-
		14	职业规划与就业指导	36	2	18	18	C	18	-	-	18	-	-
		15	创新创业教育	36	2	18	18	C	-	-	-	36	-	-
专业学习领域	专业基础课程	16	造型基础	72	4	36	36	B	108	-	-	-	-	-
		17	设计创意与表达	72	4	36	36	B	-	72	-	-	-	-
		18	制图基础与CAD	72	4	18	54	C	-	-	72	-	-	-
		19	数字图形	72	4	18	54	C	-	72	-	-	-	-
		20	设计概论	72	4	54	18	A	72	-	-	-	-	-
	专业核心课程	21	环境视觉设计	72	4	36	36	C	-	72	-	-	-	-
		22	三维模型制图(3DMAX)	72	4	18	54	D	-	-	72	-	-	-
		23	环境设计手绘	72	4	36	36	C	-	-	72	-	-	-
		24	公共空间设计	72	4	18	54	D	-	-	-	72	-	-
		25	人居环境空间设计	72	4	16	56	D	-	-	-	72	-	-
		26	环境形态设计	72	4	18	54	C	-	-	-	-	72	-
		27	环境艺术设计材料与施工工艺	72	4	36	72	C	-	-	-	-	72	-
		28	环境艺术设计工程施工图设计	72	4	36	72	C	-	-	-	-	72	-

课程 模块	序 号	课程名称	学时分配				考 试 类 型	学期分配						
			总 学 时	学 分	理 论	实 践		第一学年		第二学年		第三学年		
								第 一 学 期 14周	第 二 学 期 18周	第 三 学 期 18周	第 四 学 期 18周	第 五 学 期 18周	第 六 学 期 18周	
实训教学环节	29	生活劳动	30	1	0	1W	B	-	-	30	-	-	-	
	30	职业礼仪与沟通综合训练	30	1	0	1W	B	-	-	-	30	-	-	
	31	环境艺术设计综合实训	60	2	0	2W	B	-	-	-	30	30	-	
	32	岗位实习	18W	18	0	18W	B	-	-	-	-	-	18W	
	33	实习报告	2W	2	0	2W	B	-	-	-	-	-	2W	
拓展学习领域	公共 限选 模块	34	四史教育	36	2	-	-	B	-	-	36	-	-	-
		35	美育：经典赏析	36	2	-	-	B	-	-	36	-	-	-
		36	现代文案写作	36	2	-	-	B	-	-	-	36	-	-
		37	数字思维	36	2	-	-	B	-	-	-	-	-	-
		38	常用职场软件	36	2	-	-	B	-	-	-	-	36	-
		39	体育专项	36	2	8	28	B	-	-	36	-	-	-
	专业 拓展 模块	40	展览陈设设计		2	8	28	B	-	-	-	36 + 36	36 + 36	-
		41	数字创意建模 <sup>▲</sup>		2	10	26	C	-	-	-			-
		42	乡村公共空间设计 <sup>▲</sup>		2	10	26	C	-	-	-			-
		43	乡村风貌管控设计		2	8	28	B	-	-	-			-
		44	园林景观设计		2	8	28	B	-	-	-			-
		45	建筑外立面设计 <sup>▲</sup>		2	10	26	C	-	-	-			-
		46	软装设计	36	2	8	28	B	-	-	-			-
		47	工程施工管理 <sup>▲</sup>	36	2	18	18	B	-	-	-			-
48	工程招投标与合同管理 <sup>▲</sup>	36	2	18	18	B	-	-	-	-				
49	SketchUp软件实务进阶	36	2	0	36	B	-	-	-	-	-			
合计				学时		学分		第 一 学 期 14周	第 二 学 期 18周	第 三 学 期 18周	第 四 学 期 18周	第 五 学 期 18周	第 六 学 期 18周	
			2652			142		462	462	402	432	354	20W	

**表格说明：**

- ①本表中课程一般按16学时为1学分计算；校外整周实习，按每周30个学时和1学分计算；
- ②公共限选课程，除“体育专项”外一般在课余时间或假期开设，以讲座、课外指导、线上教学等形式完成；
- ③专业拓展课程位校企合作课程，根据二级学院统一安排或学生按方向进行选择，必须修学其中的4门课程，分别在第四和第五学期各安排2门课程；
- ④本表中不包含网络公选课程，该部分课程由超星学习通平台提供支持，学生在指定课程范围内选课，在规定时间内完成学习并考核合格，所有课程完成后计为8个学分；
- ⑤考试类型分为“A、B、C、D”，其中A为考试课、B为考查课、CD为综合评价模式；
- ⑥打“▲”符号的课程为“课证融通”课程，完成课程后即可参加相应的证书测评。

## (二) 教学活动安排

表 13. 环境艺术设计专业教学活动安排表

项目	周数	学期						合计
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
教学总周数		20	20	20	20	20	20	120
教学		14	18	18	18	18	-	86
考试		1	1	1	1	1	-	5
入学教育、军训		3	-	-	-	-	-	3
耕读教育		1	-	-	-	-	-	1
毕业顶岗实习、毕业设计		-	-	-	-	-	20	20
机动(节假日)		1	1	1	1	1	-	5

## (三) 学时及学分分析

表 14. 环境艺术设计专业学时及学分分析表

课程模块		课程数量	课内学时				学分	
			计划数	占比情况	实践教学	占比情况	计划数	占比情况
公共学习平台	思政课程	4	192	7.24%	14	7.29%	9	6.92%
	公共基础课程	11	504	19.00%	296	58.73%	25	19.23%
	公共限选课程	6	216	8.14%	102	47.22%	12	9.23%
专业学习平台	专业基础课程	5	360	13.57%	198	55.00%	20	15.38%
	专业核心课程	8	576	21.72%	444	77.08%	32	24.62%
	专业拓展课程	12	144	5.43%	112	77.78%	8	6.15%
实训教学环节		5	660	24.89%	660	100.00%	24	18.46%
合计		51	2652	100.00%	1826	68.85%	130	100.00%

表格说明：公共拓展课程，除“体育专项”计入36个总学时，其他课程不计入总学时，但是计算学分。

## (四) 课程思政安排

本专业以《高等学校课程思政建设指导纲要》的五个重点建设内容为依据，将“坚持人民至上”“夯实文化自信”“躬行工匠精神”作为课程思政目标，坚持“思政目标与课程教学目标同向同行、思政元素与课程教学内容融融与共、思政融入与课程教学实

施润物无声”的原则，遵循“杜绝两张皮、常态化推进、高标准施教”的要求，努力在大学生思想政治育人中“守好一段渠、种好责任田”，对接设计项目技术路线，构建了“家国情怀的设计调研、以人为本的设计分析、绿色生态的设计理论、创新意识的设计表现、传统文化的设计语言、规范严密的设计实践”课程思政体系。

表 15. 环境艺术设计专业课程思政体系

思政目标	思政路径	课程思政要点
坚持人民至上	家国情怀的设计调研	<b>爱国主义</b> - 培养国家意识，弘扬民族精神 <b>奉献精神</b> - 鼓励无私付出，实现个人价值 <b>国家安全</b> - 增强安全意识，维护国家利益
	以人为本的设计分析	<b>为了人民</b> - 以人民为中心，满足群众需求 <b>依靠人民</b> - 汲取群众智慧，发挥集体力量 <b>服务人民</b> - 提供专业服务，提升生活品质
夯实文化自信	绿色生态的设计理论	<b>尊重自然</b> - 倡导生态伦理，突出和谐共生 <b>顺应自然</b> - 遵循自然规律，实现持续发展 <b>保护自然</b> - 强化环保意识，维护生态平衡
	传统文化的设计语言	<b>民族认同</b> - 强化民族自豪，促进民族团结 <b>文化传承</b> - 保护文化遗产，传承艺术技艺 <b>文化互动</b> - 促进文化交流，增强文化自信
躬行工匠精神	创新意识的设计表现	<b>创新思维</b> - 鼓励独立思考，激发创意灵感 <b>创新方法</b> - 探索数字技术，解决设计问题 <b>创新意识</b> - 培养创新精神，助力行业发展
	规范严密的设计实践	<b>劳动光荣</b> - 倡导勤奋工作，尊重劳动成果 <b>精益求精</b> - 追求工艺精湛，提升设计品质 <b>追求卓越</b> - 树立更高标准，不断超越自我

- **思政目标与课程教学目标同向同行。**在课程设计的过程中，必须建立思政教育与专业教学的目标之间的紧密联系，以确保两者能够相互补充和相互促进，实现知识传授与价值引领的有机结合，帮助学生在达成教学目标的同时，养成正确的价值观和世界观。
- **思政元素与课程教学内容融融与共。**要深入挖掘和提炼与课程内容相关的思政元素，如历史事实、文化传统、道德规范、时代精神等，将其与课程中的知识点相结合，引导学生思考和讨论这些元素背后的价值观念和社会责任。
- **思政融入与课程教学实施润物无声。**采用案例教学、讨论互动、情景模拟等多样化的教学方法和手段，以达到思政教育在课程教学中自然渗透，达到潜移默化的效果，要注重教学过程中的情感交流和价值观共鸣，通过教师的言传身教，将思政教育融入学生的学习和实践中，实现知识传授与品德塑造的双重目标。

## **(五) 考核评价安排**

### **1.基本要求**

本方案中需要通过考试或考查确定成绩的课程。考试课用百分制评定成绩；考查课需根据课程特点采用合适的方式进行考核，采用优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级的等级制评定成绩。每学期开设的课程中，原则上考试课程不超过3门，其余为考查课程。成绩合格即可获得相应的学分。专业技能考核包括专业课程技能考核和行业职业技能考核。学校规定的专业技能项目，由任课教师和实训指导教师主持考核，采用优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级的等级制评定成绩，并按规定权重纳入相应课程成绩，综合评定课程成绩合格后可获得相应的学分。岗位实习结束时，学生必须完成实习总结，对学生在实习过程中的表现做出全面鉴定，鉴定合格方可获得相应的学分。

### **2.构建评价体系**

各个课程在实施时，要构建一个严谨且操作性的教学评价体系，聚焦明确的教学目标，评价学生是否达到预定的知识与技能水平。该体系应全面评估学生的发展，不仅要关注学业成绩，还要关注社交能力、个性发展和持续成长等非认知技能。评价重点应放在考核学生分析和解决实际问题的能力，通过案例研究、项目工作或模拟情景等方式进行。同时，评价应结合过程与结果，考虑学生的学习过程如参与度、努力程度和态度，以及最终的学习成果。要开展增值评价，评价学生的进步和发展情况，以促进学生的持续成长。所建立的评价体系，还需借助数字化手段，整合不同方面的评价结果，形成对学生全面发展的全面评价。

### **3.探索个性评价**

条件允许的前提下，教师可以根据课程的特点，探索利用大数据、人工智能等现代信息技术，对每一个学生的学习行为进行精准分析，提供个性化的评价和学习建议，以适应每个学生的学习特点和需求。

## **八、毕业资格**

### **(一) 学分及学分替代**

学生若在课程外取得与专业相关的职业资格证书或“1+X”证书可兑换相应课程的学分，该课程免修。

表 16 . 环境艺术设计专业证书替代课程一览表

序号	证书名称	替代课程（奖励学分）
1	施工员	工程施工管理
2	资料员	工程招投标与合同管理
3	景观设计师	4学分
4	室内设计	乡村公共空间设计
5	数字创意建模	数字创意建模
6	建筑装饰装修数字化设计	建筑外立面设计
7	文创产品数字化设计	4学分
8	建筑工程识图	4学分

### （二）职业资格（职业技能等级）证书

学生在规定修学年限内，必须获得本方案表3中的1个通用证书和1个职业资格（职业技能等级）证书后，方可进行毕业审核。

### （三）毕业要求

学生必须在规定年限内修满本方案所规定的2530学时、124学分，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求，方可进行毕业审核。

### （四）毕业审核

学生毕业审核由二级学院进行初审，审核通过后报学校教务处进行终审，终审合格后方可发放毕业证书。

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

环境艺术设计专业在校生与本专业的专任教师之比不高于25:1（不含公共课）。双师型教师比例要达到60%以上。专任教师队伍职称、年龄、专业结构合理。

#### 1.专业带头人

环境艺术设计专业拥有1名专业带头人，研究生学历，具有讲师职称。精通环境艺术设计专业相关理论和知识，了解国内外环境艺术设计发展动态，掌握国内同类专业的建设和发展状况，有能力组织带领专业教学团队开展教学改革和应用研究。

#### 2.产业导师

环境艺术设计专业聘请了1名企业高级工程师作为产业导师，具备长期企业工作经验，能从事环境艺术设计相关各个岗位的工作，能指导学生承接真实项目和岗位实习。

### 3. 骨干教师

环境艺术设计专业拥有2名骨干教师。本科及以上学历，具有讲师及以上资格。他们掌握设计项目的方案制订、组织管理、实施、质量监控等工作流程；能协助专业带头人制订相关教学标准、参与教育教学改革；主持或参与专业课程建设。

### 4. 专任教师

环境艺术设计专业拥有6名专业教师，本科及以上学历。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和基础应用研究；最近5年累计了至少6个月的企业实践经历。

### 5. 外聘教师

环境艺术设计专业根据教学安排，每学期聘请8—10名外聘教师，外聘教师均为合作企业专家或一线技术人员，能够从事理论和实践教学。

## (二) 教学设施

### 1. 专业教室建设要求

专业教室需要配备黑（白）板、多媒体设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，配置网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基地建设要求

表 17. 环境艺术设计专业校内实训基地一览表

实训室名称	实训项目	主要仪器、设备配置	适用人数
环境艺术设计专业实训室① 绘图室	设计素描室内实训；设计色彩室内实训；构成与运用实训；手绘效果图实训。	自由组合绘图桌椅60套、智慧大屏1个、多功能讲台1个、画板、画架60套、静物台5个、照明灯5个。	60人
环境艺术设计专业实训室② 施工材料展示厅	工程施工实训 景观材料与施工实训	展示墙、材料、展示柜、地面材料、悬挂装饰材料、装饰布、墙面材料、贴补材料、门窗成品实物，桌椅。	60人
环境艺术设计专业实训室③ 设计成果陈列室	展览真实项目的设计成果和师生获奖成果，学生可以在此进行观摩学习。	展陈设备，桌椅。	60-180人
环境艺术设计专业户外实训基地	室内外空间施工现场实训；乡村社区调研实践实训；乡村社区空间设计实训；	调研工具、测量工具、施工工具、航拍工具、安全设备等	60-180人
计算机辅助教室	计算机辅助制图软件实训，包括：Auto CAD、3D max、SketchUp、Photoshop等常用软件。	计算机65台、智慧大屏1-2台、服务器2台。	60人

### **3.校外实习实训基地建设要求**

具有稳定的校外实习实训基地；能够开展环境艺术设计专业综合实训；能提供室内设计、景观设计、乡村振兴设计、植物配置、环境艺术小品设计、景观材料与施工、景观工程与概算等相关实习实训岗位，满足本专业群的教学和实习实训需要；实训设施齐备，实习实训岗位明确；能够配备相应数量的指导教师对学生实习实训进行指导和管理；实习实训管理及实施规章制度齐全；有安全、保险保障。

本专业与XX市规划设计研究院有限公司、XXX苹果装饰有限公司、XX金芒果装饰有限公司、XX中策装饰有限公司、XX鲁班装饰有限公司、XX鲁班兄弟装饰有限公司、XX宏欧建筑工程有限公司、XX珏垚建筑装饰有限公司、XX王尧规划建筑设计咨询中心、XX九翊建设工程有限公司等企业合作，建立了校外实习实训基地。

### **4.支持信息化教学方面的基本要求**

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，将专业课程进行线上教学，并创新教学方法，提升教学效果。

## **（三）教学资源**

### **1.教材选用**

本专业专业核心课程要求从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，禁止不合格的教材进入课堂。

### **2.图书文献配备**

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅，包括纸质和电子图书。

### **3.数字资源配备**

用好国家职业教育智慧教育平台，鼓励专业教学团队开发数字化教学资源，对标对表建设精品在线开放课程和专业教学资源库。按照校企合作、共建共享、边建边用的原则进行建设各类数字资源。

## **(四) 教学方法**

### **1.课堂讲授法**

在环境艺术设计专业课程中，课堂讲授是基础教学方法。教师应该通过讲解、演示、案例分析等方式，传授理论知识和技能。同时，可以安排小组讨论、互动问答等方式，帮助学生加深理解和记忆。

### **2.实践教学法**

环境艺术设计专业的教学目标是培养学生的实际操作能力。因此，实践教学是非常重要的。教师可以组织学生进行设计项目实践，让学生将理论知识应用到实际中去，同时还可以让学生接触到真实的行业环境，提升学生的实践能力。

### **3.独立探究法**

环境艺术设计专业需要学生具备创新思维和独立研究能力。教师可以引导学生通过调研、阅读、实践等方式，独立探究相关课题。同时，教师也应该提供必要的指导和支持，帮助学生掌握研究方法和技能。

### **4.案例分析法**

环境艺术设计专业的教学需要注重实际应用。教师可以选取实际案例进行分析，让学生学习实际应用技巧。通过案例分析，学生可以更好地理解课程内容，同时还可以帮助学生培养实际应用能力。

## **(五) 学习评价**

### **1.理论型课程学业评价方式方法**

理论型课程是指课程教学内容不包括或包括较少的实践操作教学内容的课程。这一类课程的考核原则上采取平时成绩、技能考核、期末考试相结合的评价方式从知识、能力、素质方面进行课程目标达成度的评价考核，着重评价知识的系统掌握程度，成绩考核以百分计，若低于60分则该课程成绩考核不合格。

建议：课程总成绩=平时×30%+技能×30%+期末×40%

### **2.理实型课程学业评价方式方法**

理实型课程是指一门课程既有理论教学、又有实践教学内容的课程。课程任课教师应严格按照教学大纲中所规定的理论教学、实践教学内容组织教学和实训，评价方式以技能实操+试题考核，两种方式结合。

学生按照实训项目的要求完成相应的实训，拟定技能考核标准，技能考核标准参考职业大赛、1+X证书、行业标准制定理实型课程的评价考核标准，学生完成技能实操部分内容及试题理论考试内容，两个板块内容占50%，总分高于60分及格。

这一类课程的评价原则上采取形成性与总结性评价相结合，知识学习与实践动手能力相结合，平时成绩、技能考核、期末考试相结合的评价方式从知识、能力、素质方面进行课程目标达成度的评价，兼顾知识掌握和实践动手能力两方面，技能成绩占总评成绩的40%，技能成绩以百分计，若低于60分则重新训练通过测评。

建议：总评成绩=平时×20%+技能×40%+期末×40%

### 3.实践型课程学业评价方式方法

实践型课程是指教学内容主要以教授学生操作或以操作形式进行教学的课程。这类课程着重考核学生的技术、技能掌握与操作熟练程度。其中主要包括专业技能实训、岗位实训等课程。

建议：实训总评成绩=平时20%+技能40%+实训40%。

毕业岗位实习评价标准。毕业顶岗实训是学生毕业前到校外实训基地进行的综合性实践教学，主要应采用形成性和总结性相结合的评价标准与办法进行，由学生的顶岗实习指导老师和实习单位管理层人员进行双向评价。

### 4.鼓励各专业（技能）课程针对性探索多种评价模式的综合运用

多样性原则：评价方式应多样化，以适应不同学生的需求和不同课程的特点。**过程性评价与总结性评价相结合**：过程性评价关注学习过程，总结性评价关注学习结果，两者结合对学生学习进行更全面地评价。**自我评价与学生互评**：鼓励学生进行自我评价和学生互评，提高学生的自我反思能力和沟通交流能力。**项目化评价**：通过已完成的真实任务和企业真实订单来进行评价，更好地反映学生的实际应用能力。**表现性评价**：通过观察学生在特定任务中的表现来进行评价，适用于技能和艺术类课程。**技术辅助评价**：利用信息技术，如在线测试平台、学习管理系统等，提高评价的效率和准确性。**增值评价**：探索开展课内、课外增值性评价。

## （六）质量管理

### 1.成立专业建设委员会

成立由学院分管领导、专业负责人、专业骨干教师和校外行业或企业专家组成的专业建设委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作。

## 2.构建专业人才培养质量保障体系

严格执行学校的人才培养质量保障制度。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价，实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养 方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控，质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行和管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控等方面建立并完善各项制度，形成完备的教学管理制度体系。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进教学工作；定期与行业专家进行交流，为专业发展把脉，及时调整。通过教务管理系统、教学巡视、交叉听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初、期中、期末关键节进行，建立教学评估督導體系，形成分析、评价、反馈制度。

严格贯彻落实学校、学院各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个教学环节实施科学、有效的质量监控手段，严格质量管理，严格把好专业教学环节质量管理关，形成专业层面分析、评价、总结反馈制度，营造良好的教学环境，达到最佳教学效果。

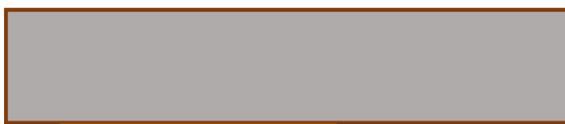
## 十、继续专业学习深造建议

环境艺术设计专业毕业生继续学习的渠道主要是通过专升本考试，成人教育，函授等接受本科或更高层次教育，接续高职本科为环境艺术设计专业，接续普通本科为环境设计专业。

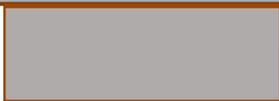
## 十一、人才培养方案制订说明

本方案是在2022级人才培养方案基础上进行的修订，修订完成后召开了专家论证会议，对本方案进行了论证。

方案编制人员：XXX、XXX、XXX、XXX（企业）、XXX（企业）



学院



产业学院

# 环境艺术设计专业建设调研报告

二〇二三年五月

---

# 目录

一、本专业需求调研情况 .....	1
(一) 本专业服务面向产业的发展现状及发展趋势 .....	1
(二) 本专业相关的产业企业与产业集群调研 .....	3
(三) 本专业相关的行业发展与代表性企业需求调研 .....	7
(四) 专业岗位群与典型工作任务调研 .....	12
(五) 本专业人才供给情况调研 .....	16
二、 调研结果 .....	22
(一) 职业岗位及行业规范 .....	22
(二) 职业资格情况 .....	25
(三) 职业岗位能力要求 .....	27
(四) 课程设置支撑职业能力情况 .....	30
(五) 本专业毕业生就业情况 .....	32
(六) 本专业与兄弟院校相同或相近专业的比较分析 .....	36
三、本专业人才培养的存在问题 .....	39
四、建议与措施 .....	41

## 一、本专业需求调研情况

### （一）本专业服务面向产业的发展现状及发展趋势

#### 1. 产业规模与结构

环境艺术设计专业服务的主要产业包括建筑装饰、景观规划与设计、文化旅游建设及乡村振兴工程等领域。这些行业在国家城市更新、乡村振兴战略以及“美丽中国”建设等多项政策推动下，呈现出良好的发展态势。

通过分析 XX 省住建厅《2023 年城乡建设统计年鉴》、文旅厅《XX 文旅产业发展报告》等官方数据，结合对省室内装饰协会的专题访谈（2023 年 3 月），系统梳理产业规模与结构。在 XX 省，随着城市化进程的加快和文旅融合的深入推进，建筑装饰与景观设计市场持续扩大。据行业数据统计，XX 省室内装饰设计及景观设计相关企业超过 5000 家，从业人员近 10 万人，年产值达数百亿元人民币。产业链结构呈现出由传统设计向高端创意、智能系统集成、生态规划转型的趋势。

从细分领域看，室内空间设计占据整体行业约 40% 的市场份额，景观空间设计占 30% 左右，乡村规划与文旅设计约占 25%，其他如展陈设计、公共艺术等占比约 5%。当前，行业逐步向设计与施工一体化、文旅复合型项目方向发展，复合型设计服务企业数量快速增长。

#### 2. 技术水平与创新

当前，环境艺术设计服务行业的技术更新呈现出智能化、绿色化、数字化三大方向。

在室内设计领域，智能家居系统、环保建材、新型声光

电技术正成为主流，BIM（建筑信息建模）、AI 设计辅助工具的引入显著提高了设计与施工效率。在景观设计中，生态修复技术、雨水花园、绿色海绵城市建设等技术已广泛应用，GIS、遥感技术和无人机技术也逐渐成为规划和监测工具。在乡村振兴领域，融合传统工艺与现代技术的生态景观营造日益受到重视，强调文化性、生态性与可持续性的融合。

此外，AIGC（人工智能生成内容）技术在方案草图、视觉表现方面也已开始试点应用，推动设计教育与行业创新高度融合。

### 3. 市场需求与变化

随着人民生活水平提高与审美意识增强，市场对高品质设计服务的需求持续增长，尤其是更符合生态环保理念、地域文化特色和智能便捷需求的设计产品受到青睐。

市场变化主要体现在以下几个方面：

**空间个性化趋势明显：**居住类室内空间更注重功能分区、人居舒适度与智能体验，推动个性化设计服务兴起。

**公共空间与城市景观升级需求增加：**城市更新、新城开发和旅游城市建设带动公共环境美化工程快速发展。

**乡村旅游与生态田园建设热度上升：**文化+旅游、农业+设计融合成为乡村振兴新趋势，提升了对乡村空间环境、文化景观营造等设计服务的需求。

**消费者偏好逐步向综合服务转变：**客户不再仅关注设计图纸，更关注方案的落地性、施工衔接性和整体项目体验，推动“设计+施工+运营”一体化发展。

## 4.政策环境与支持

近年来，国家及地方政府密集出台多项政策，促进文化创意、城乡建设与乡村振兴领域的融合发展，为环境艺术设计专业相关行业提供有力支持：

国家层面：《关于推动城乡建设绿色发展的意见》《关于加强乡村建设的指导意见》等政策明确提出加快推进城乡空间品质提升、生态修复与文化保护等任务。

XX省层面：XX省“十四五”城乡建设发展规划明确提出推进高质量绿色人居环境建设，鼓励发展本地化、生态化、智能化的空间设计服务。

人才与产业扶持：通过“职业教育提质培优行动”“双高计划”“校企协同育人”等项目，政府支持院校加强设计人才培养；同时，给予新兴设计企业在税收、贷款、平台对接等方面多项扶持。

### （二）本专业相关的产业企业与产业集群调研

#### 1.企业调研

为进一步了解本专业所服务行业的发展动态及企业对人才的实际需求，我院深入调研了XX省内具有代表性的设计企业，本次调研采用“定量+定性”相结合的研究方法，通过多元化的数据采集渠道，确保调研结果的科学性和代表性。调研工作的时间为4月10日-5月8日，覆盖XX省内6个地州市，形成“行业-企业-院校-毕业生”四位一体的调研体系。采用分层抽样方法，选取不同规模、类型的12家企业开展深度调研，涵盖室内空间设计、景观空间设计与乡村振兴环

境空间规划设计等方向，重点选取了XX合四方装饰工程设计有限公司、XX中策装饰（集团）有限公司、XX省建筑设计研究院、XX城市规划设计研究院、XX滇池国家旅游度假区开发有限公司等多家企业。

## （1）具体调研方法

### 1.企业实地走访调研

走访XX、XX、XX等地的12家代表性企业，采取深度访谈：与企业负责人、设计总监、人力资源主管进行半结构化访谈（每次2-3小时），现场观察：参观设计工作室、施工项目现场，记录工作流程与环境，资料收集：获取企业岗位说明书、项目案例、人才评估标准等文件的调研方式筛选出几家典型企业深入研究调研。

### 2.问卷调查

制作三种问卷类型发放企业版问卷45份，每家企业发放5-8份调查问卷，共回收有效问卷38份，针对岗位需求结构、能力要求、对毕业生评价等方面进行问卷分析。毕业生问卷：面向2025届毕业生发放191份，回收155份（回收率81%）针对就业状况、岗位适应度、课程反馈等方面进行问卷分析。面向行业内专家发放问卷20份，回收18份（回收率90%）针对行业发展趋势、技术变革影响等方面进行问卷分析。

## （2）重点企业规模与经营范围

### **XX合四方装饰工程有限公司：**

企业属于中型民营设计公司，主营业务为高端住宅、公建、办公空间及商业综合体的室内设计与工程施工一体化服务。公司现有员工约500人，设计师团队200余人，在XX、XX、玉X等区域设有分支机构，年完成设计项目超过300个，在本地市场具有一定品牌影响力。

### **XX中策装饰（集团）有限公司：**

企业规模较大，业务涵盖室内空间、展览展示、商业空间及城市公共空间的整体设计与施工，具备国家一级资质，是XX本地装饰行业龙头企业之一。

### **XX省建筑设计研究院、XX城市规划设计研究院：**

均为省级大型国有设计单位，业务涵盖城市设计、景观设计、生态修复、市政园林工程等领域，代表XX省在城市空间规划与公共景观设计方面的最高水平。

### **XX滇池国家旅游度假区开发有限公司：**

专注于文化旅游、乡村振兴、生态环境提升项目开发与管理，项目覆盖XX周边多个乡镇，具有乡村文旅与环境规划高度融合的实践经验，具备独特的复合型设计人才需求。

## **(3) 市场地位与人才需求**

调研发现，多数企业在各自细分领域具备显著的区域影响力，对环境艺术设计专业的毕业生需求呈“实用型+复合型”趋势，具体表现为：

①对毕业生的设计软件能力、项目沟通能力、材料工艺认知、施工图深化能力等方面要求较高；

②高度重视学生的综合素质与落地执行力，希望学生具备较强的“从概念到施工”的全过程参与能力；

③在乡村振兴相关企业中，更强调学生对“乡土文化理解”“地域生态设计”“传统工艺融合创新”等方面的设计能力；

④企业普遍欢迎具有“项目实训经验”“校企联合实战经历”的学生，认为这类人才上手快、思维灵活、适应强。

## 2.产业集群调研

### (1) 产业集群地理分布与构成

环境艺术设计专业所对接的设计服务产业，近年来在XX区域内逐步形成多个较成熟的产业集群，主要分布在：

**XX市主城区：**以建筑装饰设计、城市景观设计、商业空间设计为核心，集中了大批室内设计公司、建筑事务所和装饰施工单位，是省内设计企业最密集的区域。

**XX城市群：**以市政更新、园区规划、景观绿化为主，集群中有不少地方国有企业、工程公司及设计部门，设计任务以实用性和标准化为主。

**XX等文旅热点地区：**以“文化+旅游”融合发展的乡村设计、民宿改造、生态景观为主要方向，成为乡村振兴和环境空间设计的重要实践平台，带动本地设计公司、项目运营商等协同发展。

### (2) 产业链上下游关系

本专业所涉及的设计产业集群，呈现出较为清晰的产业链结构：

**上游环节：**包括文旅策划公司、地产开发商、政府规划部门等，为项目提供宏观定位与开发方向。

**中游环节：**以设计企业为核心，完成从概念设计、深化设计到施工图绘制的全过程，是我院毕业生的主要就业目标领域。

**下游环节：**包括施工企业、材料商、软装集成商、运营公司等，直接推动设计项目的落地实施和后期运营。

### （3）对专业建设与人才培养的影响

**人才结构需求多元化：**企业不仅需要具备扎实基础设计能力的“专才”，也需要具备项目统筹能力的“通才”，推动院校课程向模块化、多样化、岗位导向发展。

**数字化与新工艺应用推动课程更新：**如BIM、GIS、无人机辅助测绘、AI辅助制图等技术在项目中广泛应用，要求学生具备一定的信息化设计素养。

**地方文化与可持续理念纳入设计实践：**特别是乡村振兴、文旅设计项目中，设计人才需理解本地文化脉络，注重生态与文化的协调融合。

**企业期待院校强化实践环节：**多数企业反馈，应加强校企合作课程、项目共建与顶岗实习安排，推动学生在校即具备“准职业人”能力。

### （三）本专业相关的行业发展与代表性企业需求调研

#### 1. 行业发展调研

##### （1）行业规模与增长

环境艺术设计所服务的行业主要涵盖室内空间设计、景

观空间设计、乡村振兴环境规划设计等方向，涉及建筑装饰业、城市更新与景观绿化、文化旅游与乡建融合等多个领域。近年来，在国家新型城镇化战略、美丽中国建设及乡村振兴政策的持续推动下，该行业整体呈现稳步增长态势。

据不完全统计，XX省范围内与环境艺术设计相关的装饰设计、景观设计及文旅建设类企业超5000家，从业人员超10万人，2024年度相关产业产值超过300亿元人民币。其中，室内设计产业占比最高，乡村建设类设计服务则成为近年来增长最快的细分方向。

随着人居环境改善、文旅融合提质、数字建造技术推广，该行业未来发展潜力巨大，对复合型设计人才的需求将持续增长。

## （2）行业竞争格局

环境艺术设计领域内，行业竞争呈现“地方化+集群化+品牌化”三重趋势。以XX为核心区域，集聚了大量室内装饰、景观设计、城市规划类企业，包括大型国有设计单位（如XX省建筑设计研究院）、区域龙头企业（如XX中策装饰集团）、以及成长性较强的中小企业（如XX合四方装饰工程设计有限公司）等。

当前行业竞争焦点主要集中在以下方面：设计创意与差异化服务能力；施工落地与项目管控能力；生态与文化融合设计能力；数字化工具（BIM、AI辅助设计等）运用能力。

在竞争日趋激烈的背景下，企业愈发重视高素质、复合型、能快速适应岗位的设计类人才。

### (3) 行业标准与规范

随着行业的发展，相关标准体系日趋健全，对专业人才培养提出了更高要求。主要标准包括：

室内装饰行业标准：如《住宅装饰装修工程施工规范》《绿色建筑评价标准》《装饰装修工程质量验收规范》等；

景观规划与园林工程标准：如《城市绿地设计规范》《园林绿化工程施工及验收规范》；

乡村建设与生态设计规范：如《乡村建设规划技术导则》《美丽宜居村庄评价标准》《田园综合体建设指南》等；

职业标准与证书体系：如“1+X室内设计职业技能等级证书”“注册城市规划师”“注册景观设计师”等。

这些标准对本专业学生在空间设计、施工工艺、项目管理、可持续理念、行业法规等方面的知识和能力提出明确要求，要求学校加强课程规范性与行业对接度。

## 2.代表性企业需求调研

### (1) 人才需求情况

通过调研 XX 合四方装饰工程设计有限公司、XX 中策装饰集团、XX 国家旅游度假区开发有限公司等重点企业，掌握到以下用人需求信息：

#### 岗位需求：

岗位名称	岗位职责说明	年度需求数量 (平均)
室内设计师	室内空间方案设计、图纸绘制、客户沟通、项目跟进	10-15 人
景观设计师	场地分析、概念设计、植物配置、施工图绘制	6-10 人
施工图深化设计师	技术图纸深化、节点处理、材料分析与协调施工	5-8 人

乡村环境规划设计师	村庄整治、文化旅游项目空间布局、景观营造与生态设计	4-6人
设计助理	协助主案设计、建模制图、资料整理、现场协调	20人以上
设计项目运营/销售岗位	参与项目介绍、客户洽谈、售前方案演示、服务跟进（部分企业设岗）	3-5人

### 能力要求：

企业普遍重视以下能力：专业技能扎实，熟练掌握 CAD、SketchUp、Photoshop、Lumion、3DMAX、酷家乐等；良好的沟通协调能力，能与客户、项目团队有效对接；具备审美素养与空间感知能力，能独立思考与表达创意；具有学习适应能力与抗压能力，能快速进入项目角色。

### 人才结构需求：

企业以招聘技术技能型人才为主（占比约 65%—70%），同时辅以管理型（20%）与创新型（10%）岗位补充。多数设计类岗位设置清晰晋升路径，如助理设计师→主案设计师→项目经理→设计总监。

## （2）对培训和技术服务的需求情况

### 培训需求：

企业普遍欢迎学校提供更贴合实际岗位的培训服务，需求包括：

培训内容	培训方式	培训频率
施工图深化、工艺节点优化	现场教学+企业讲座	每年 2-3 次
材料选型、预算基础	案例实训+短期班	项目前期或新员工入职期
AI 辅助设计、BIM 基础建模	混合式在线课程	长期定向合作
项目流程管理与软技能提升	项目实训+导师指导	随项目同步

## 技术服务需求：

部分企业希望高校可提供以下专业技术支持：概念设计方案评审与优化建议；地域文化空间转化研究服务；乡村振兴与生态景观课题合作；数字模型建模、空间交互体验设计技术支持；绿色建筑、可持续材料选型咨询。

## 3.劳动力市场需求调研

### （1）劳动力市场供需状况

调研XX等城市人才市场及线上招聘平台（XX招聘网、智联招聘）发现：

设计岗位总体供需两旺，技能型毕业生更具市场适配度；施工图深化、乡村设计、生态景观类人才尤为紧缺；行业对新技术掌握（如AI绘图、数字建模）人才需求日益突出；市场更倾向“能落地”的设计人才，对院校培养质量关注提升。

### （2）劳动力市场变化趋势

就业地点正由一线大城市向区域中心城市回流；就业领域从传统室内、景观设计，向“设计+文化+运营”多元融合发展；项目驱动型、服务融合型岗位持续增加，对跨界能力要求提升；就业结构向灵活就业、自主创业等多样化模式演变。

### （3）调研方法

**实地走访：**XX中策装饰集团、XX文旅公司、XX四方设计公司等；

**招聘数据分析：**采集智联招聘、XX人才网2024年9月至2025年3月发布的273条招聘信息，建立岗位需求词频

分析模型。

**供需招聘会观察：**参与 XX 省教育厅、高校组织的毕业生供需洽谈会；系统记录 2023 届 XX 省设计类专场招聘会企业需求特征，统计岗位投递与录用比例；

**校友追踪：**对 20 名毕业生的职业发展路径进行纵向跟踪，绘制能力成长曲线；

**企业座谈：**与人力资源负责人、一线设计师进行深度访谈与问卷调研。

#### （四）专业岗位群与典型工作任务调研

采用三类岗位分析方法，第一任务观察：选派调研团队进驻 3 家企业，全程跟踪 5 类项目（住宅、商业、乡村、文旅、公共空间），第二形成工作日志：记录设计师每日工作内容，累计形成 327 条任务记录，最终进行教学转化：运用 DACUM 法将工作任务转化为学习领域知识。更好地进行岗位工作任务与教学内容的衔接。

##### 1. 岗位群调研

通过对 XX 合四方装饰工程设计有限公司、XX 中策装饰集团、XX 国家旅游度假区开发有限公司等多家企业的走访调研，以及对环境艺术设计行业发展现状的分析，明确本专业对接的主要岗位群主要包括以下三个方向：

###### （1）室内空间设计岗位群

**代表岗位：**室内设计师、软装设计师、施工图设计师、室内建模师、设计助理

**工作内容：**从客户沟通、空间测量、方案构思、施工图

绘制到现场配合，完成居住、商业、办公等多类型空间的创意与实施；

工作流程：需求沟通 → 方案设计 → 效果呈现 → 材料选型 → 施工图绘制 → 项目交付；

工作要求：具备空间感知、美学素养，熟练操作相关设计软件，了解施工流程与材料特性；

人才结构状况：设计助理岗位供给充足，但具备施工对接与项目统筹能力的中高级设计人才紧缺；

能力变化趋势：对环保材料认知、智能家居系统理解和AI辅助设计技术应用能力要求不断上升。

## （2）景观空间设计岗位群

代表岗位：景观设计师、城市绿化设计师、景观模型设计师、植物配置设计师

工作内容：从场地调研到景观系统设计，包括平面设计、植物搭配、水体造景及节点细化；

工作流程：场地踏勘 → 概念设计 → 方案设计 → 植物搭配 → 施工图绘制 → 施工配合；

工作要求：具备生态设计意识，掌握植物与场地分析能力，熟悉GIS、CAD、SU等工具；

人才结构状况：中初级景观设计人才需求稳定增长，具备生态修复设计与数字建模能力者更具竞争力；

能力变化趋势：注重绿色设计理念与城市更新背景下的适应性、策略性空间设计能力。

## （3）乡村振兴环境空间规划设计岗位群

代表岗位：乡村规划设计师、文旅空间设计师、农村人居环境设计师、公共服务设施设计师

工作内容：结合村庄现状进行空间整治、文旅策划与场景营造，强调文化传承与生态环境融合；

工作流程：实地调研 → 村庄分析 → 总体规划设计 → 空间节点营造 → 施工对接；

工作要求：具备跨学科整合能力，熟悉地方文化表达方式，理解乡村政策背景；

人才结构状况：复合型、落地型人才稀缺，设计与策划、运营能力兼备者尤为受欢迎；

能力变化趋势：强调“文化+设计”融合能力，对传统工艺、生态理念、乡村政策理解提出更高要求。

## 2. 典型工作任务调研

在岗位群调研基础上，选取代表性任务进行深入分析，归纳其工作过程、子任务、所需知识技能及对教学的启发。

### （1）典型任务一：住宅空间方案设计（室内空间设计）

目标：为客户提供符合需求的个性化住宅空间设计方案；

主要步骤：与客户进行初步沟通，了解生活习惯与空间需求；进行现场测量与空间分析；设计平面布局图，制定功能区划；完成效果图绘制、材料方案制定；编制施工图纸，与施工队沟通技术细节；

所需知识与技能：人体工程学、色彩搭配、材料性能、空间心理、AutoCAD、SketchUp、Lumion；

工具设备：电脑绘图设备、激光测距仪、样板资料库、

施工图工具软件；

工作对象与环境：客户、设计总监、施工团队；主要在办公空间与项目现场完成；

子任务：客户访谈记录、CAD 图纸绘制、模型搭建、材质板制作、预算初审；

教学启发：需在课程中加强客户沟通、施工图绘制、设计汇报展示训练，增加居住项目设计实训模块。

（2）典型任务二：乡村入口广场景观节点设计（乡村环境空间方向）

目标：打造集标识、文化展示与村庄形象于一体的景观节点；

主要步骤：进行村庄入口实地调研与文化资源挖掘；制定节点功能规划（如标识、休憩、导览等）；设计景观小品、铺装、绿化等方案；编制施工图与植物配置图；指导现场施工，调整落地细节；

所需知识与技能：乡村文化研究、生态设计理念、景观小品设计、PS+SU+CAD 组合表达；

工作环境与对象：乡镇自然环境，协作对象包括村委、村民、施工团队；

子任务：文化元素提炼、小品草图、植物搭配表、现场施工指导记录；

教学启发：应在项目实训中加强地域文化提炼与转化训练，提升乡村现场适应与多方沟通能力。

（3）典型任务三：城市绿地景观更新设计（景观空间

方向)

目标：提升老旧绿地公共品质，实现功能复合与景观提升；

主要步骤：场地测绘与现状功能调研；分析使用人群与行为模式；制定空间组织与动线设计；完成景观节点（座椅、水体、铺装）细化；输出施工图纸，编制材料清单；

所需知识与技能：城市更新策略、使用者研究、GIS 场地分析、手绘与软件整合表达；

工作环境与对象：城市公共绿地，相关部门与社区居民；

子任务：人群行为调研问卷、GIS 热力图绘制、空间模型搭建、材料预算表；

教学启发：课程设计应增加“微型城市更新”项目实践，注重景观项目全过程能力培养。

## （五）本专业人才供给情况调研

### 1. 本专业毕业情况调研

#### （1）毕业生数量与去向

针对毕业生的调研实施方法，首先我院建立毕业生就业档案库并实施“3+6+12”跟踪计划（毕业时、半年后、一年后三次调查）。以及就业企业的回访，对接收毕业生较多的 8 家企业进行了满意度测评。

专业方向分布：本届毕业生中，约 70% 的学生主要学习方向为室内空间设计，其余 20% 涵盖景观设计与乡村环境空间设计方向，10% 选择了其他相关行业；

岗位分布：

室内设计师/助理设计师（占比约 55%）；

景观设计助理、施工图绘图员、文旅设计辅助岗位（约 20%）；

电商视觉、空间陈列、软装设计等新兴岗位（约 10%）；

自主创业、自由职业设计师（约 5%）；

升学/公务员/其他（约 10%）；

就业地区分布：就业以 XX 等 XX 省内城市为主，个别毕业生进入广 X 等省份发展；

单位性质分布：大多数毕业生进入民营中小型设计公司或装饰施工单位，少部分进入设计院、国企或政府项目相关岗位。

## （2）毕业生就业质量

根据学院对 2025 届毕业生的跟踪调查问卷（回收率 81%）与访谈反馈，就业质量情况如下：

就业率：初次就业率约为 92%，其中专业对口率超过 75%，整体适配度较高；

就业满意度：65%的毕业生对目前工作较为满意，25%表示一般，10%存在岗位不适应或准备跳槽；

岗位稳定性：大多数学生能稳定工作 6 个月以上，但在实习转正期或第一年内发生岗位变动率仍偏高（约 20%）；

职业发展趋势：部分表现优秀的学生已从助理晋升为项目主案设计师或在项目中担任辅助负责人角色，初步展现了职业上升潜力；

学生反馈建议：

希望课程中加强施工图绘制、项目流程与材料预算等实用技能；提出增加真实项目参与、校企联合设计任务的机会；建议学校帮助搭建毕业生就业资源平台，强化实习到就业的无缝衔接。

### （3）就业单位反馈

我院对毕业生所在的部分代表性企业（如 XX 合四方装饰工程设计有限公司、XX 中策装饰集团、XX 市某装饰公司）进行了回访与问卷调查，了解用人单位对我院毕业生的综合评价与培养建议：

用人单位普遍评价较好，认为我院学生具有较扎实的设计基础，态度认真，工作积极，能够快速适应企业工作节奏；

企业反映突出问题包括：

学生施工落地经验不足，部分对实际工地流程、节点图表达不熟；沟通与客户服务能力需提升，尤其是在中小型企业中对客户面对面沟通要求较高；软件能力基本过关，但在软件整合应用能力（如 SU+PS+CAD+Lumion 流程表达）方面有待加强；

对我院培养建议：加强项目驱动教学与现场实践，鼓励模拟真实业务流程；推进“企业导师进课堂”“校内实训+校外实战”模式；优化课程设置，使技能链条更贴合岗位任务；建议提升“课程+职业素养+就业指导”三位一体的教育内容安排。

用人单位特别指出：虽然我院为新设专业，但毕业生“基础较实、态度较好、上手较快”，普遍认可度较高，若继续

保持与企业的对接、推进教育模式改革，未来毕业生就业竞争力有较大上升空间。

## 2、兄弟院校本专业建设及人才培养情况

为进一步优化本专业建设路径、提升人才培养质量，我院选取了XX冶金高等专科学校（省内）和XX职业技术学院（省外）作为对标院校，开展了深入调研与对比分析。院校对比方法：

资料对比：建立“培养方案-课程体系-实训条件”三维对比矩阵；

实地考察：拍摄记录实训基地建设情况；

师生访谈：收集了12位教师、35名学生的课程体验反馈。两所院校在环境艺术设计专业建设方面具有一定的代表性和成熟经验，对我院后续发展具有重要的借鉴意义。

### （1）专业建设情况

项目对比	培训方式	培训频率
专业设置	设有室内空间设计、景观空间设计两个专业方向	设置环境艺术设计专业，开设“空间设计+文化创意+数字视觉”三个模块化方向
培养目标	面向XX建筑装饰行业、XX园林景观行业，培养室内景观与施工兼顾型人才	面向珠三角创意设计产业，培养“设计+技术+运营”复合型人才
课程体系	以施工图、效果图、制图等基础课为核心，重视实用性	构建“项目化+模块化”课程体系，推行“课岗赛证”融合教学

师资队伍	教师多为“双师型”背景，具备中高级职称比例高	教师具备行业一线背景，设有校企联合教师工作室与专兼职融合团队
实践教学	建有校园建筑室内施工实训场、CAD绘图室等校内等基地	拥有XX市政合作实训基地、企业共享平台、真实项目协同平台
教改特色	强化工学结合，课程偏重室内施工与制图实训	采用“工作过程导向”教学法，突出课程与真实项目场景融合

从调研看，兄弟院校在课程体系优化、实践平台构建、教学团队协同建设等方面均形成了鲜明的特色。XX冶专注于本地建设需求，突出施工与技术操作能力；番禺职院则在模块化方向建设和“课赛岗证”融合方面经验丰富，已实现较高层次的教学系统化与人才复合型发展。

## (2) 人才培养情况

### 培养模式：

XX明冶专坚持“项目驱动+校企协同”模式，学生从大二起即进入项目任务训练，重在培养基础扎实、施工对接强的应用型人才；

XX职院实施“岗位群导向+模块化教学”路径，将课程、竞赛、实训与企业岗位一体设计，学生毕业时多已参与3~5个真实企业项目，具备较强项目适应能力。

### 教学方法：

均注重实践教学，推行“任务导向式教学”，突出团队协作、项目分工；

XX职院引入数字化工具平台、AIGC辅助设计内容，增强学生设计表达与数据化管理能力。

### 教学资源：

两校均与地方行业协会、龙头企业建立了稳定合作关系，形成了“企业导师+项目基地+联合培养”的三方联动机制；

校内配备先进的图文输出中心、建模工作室、景观搭建实训区等设施，有效提升学生实训参与度。

### (3) 对比分析与启示

对比维度	我院现状	差距与启示
课程设置	以室内设计课程为主，景观与乡村方向课程相对薄弱	应补充景观生态、乡村空间改造、数字化工具等模块内容
实践平台	实训室数量有限，校企项目合作模式初步建立中	可参考兄弟院校建设“真实项目+平台化实训”结构，强化企业协同育人体系
教学资源	教师为主力，企业导师融入教学仍处探索阶段	应拓展“双导师制”、共享企业平台资源，丰富教学内容与评估维度
人才能力结构	学生基础扎实，但在创意表达、项目组织能力尚待提升	应引入“模块化+岗位任务导向”课程结构，提升学生多场景适应能力
课程方法与工具融合	实训偏向传统软件教学，数字化、AI工具使用起步阶段	可引入AIGC、VR、BIM等新工具进课堂，培养学生数字化协作能力

### (4) 总结建议

对比显示，兄弟院校在紧扣岗位群构建课程、推进实训与项目一体化、强化复合型能力培养等方面均有先行经验；

我院应以此为参考，推进课程与行业需求深度对接，优化实训资源配置，加强教师与企业协同育人机制；

在下一步建设中建议聚焦“设计-技术-文化融合型人才

培养”定位，分方向建构课程模块，并开展企业项目协同教学试点，逐步构建更具专业特色与区域服务能力的人才培养体系。

## 二、 调研结果

### （一）职业岗位及行业规范

#### 1.职业岗位调研

结合前期对XX省内代表性企业（如XX合四方装饰工程有限公司、XX中策装饰集团、XX国家旅游度假区开发有限公司等）的实地访谈与问卷反馈，并对照国家职业分类大典、岗位说明书等资料，明确本专业毕业生主要对应以下职业岗位：

岗位名称	岗位职责	工作流程	工作要求与特征
室内设计师	空间规划、设计方案 绘制、客户沟通、施 工图深化与跟踪配 合	需求调研 → 概念方案 → 效果表达 → 施工 图 → 材料选型 → 施 工跟踪	熟练软件操作，具备美学 与空间感，懂施工与预算， 需高沟通能力，工作节奏 快
景观设计师	公共绿地、小区、园 区景观设计，节点细 化，植物配置	场地调研 → 方案设计 → 节点构造 → 植物 配置 → 施工图制作	熟悉生态理念，了解植物， 掌握GIS、SU等工具，需 较强综合表达能力
施工图设计 师	配合主案深化施工 图，表达结构、节点、 材料	方案接收 → 图纸绘制 → 节点细化 → 输出 审图 → 图纸调整	注重细节与规范，需高精 度制图能力，工作强度较 大，时间安排紧凑
乡村规划设	村庄整治、公共空间	调研走访 → 空间分析	需理解乡土文化与政策背

设计师	规划、景观节点打造	→ 总体规划 → 节点 深化 → 施工跟踪	景，具备文案与空间表达能力，需适应乡建环境
设计助理	协助设计师完成资料查找、模型建构、效果图处理、现场服务等任务	接收任务 → 辅助绘图 → 模型构建 → 效果 整图 → 资料归档	起点岗位，需全面掌握基础软件与表达技能，主动性与执行力要求高
项目运营/ 销售岗（部 分企业）	项目介绍、客户沟通、设计方案演示及前期服务支持	客户对接 → 需求分析 → 设计沟通 → 商务 洽谈 → 协调落地	需较强语言表达与亲和力，兼备一定设计理解，适合复合型人才

**工作时间与强度：**大多数岗位实行弹性工时或项目制，设计师常需加班赶图或现场配合施工，高峰期强度较大；

**职业发展路径：**多数设计岗位有明确成长路径（助理 → 设计师 → 主案/项目经理 → 总监），若能积累项目经验与沟通能力，可进入管理层或转向独立设计人、运营合伙人等方向。

## 2. 行业规范调研

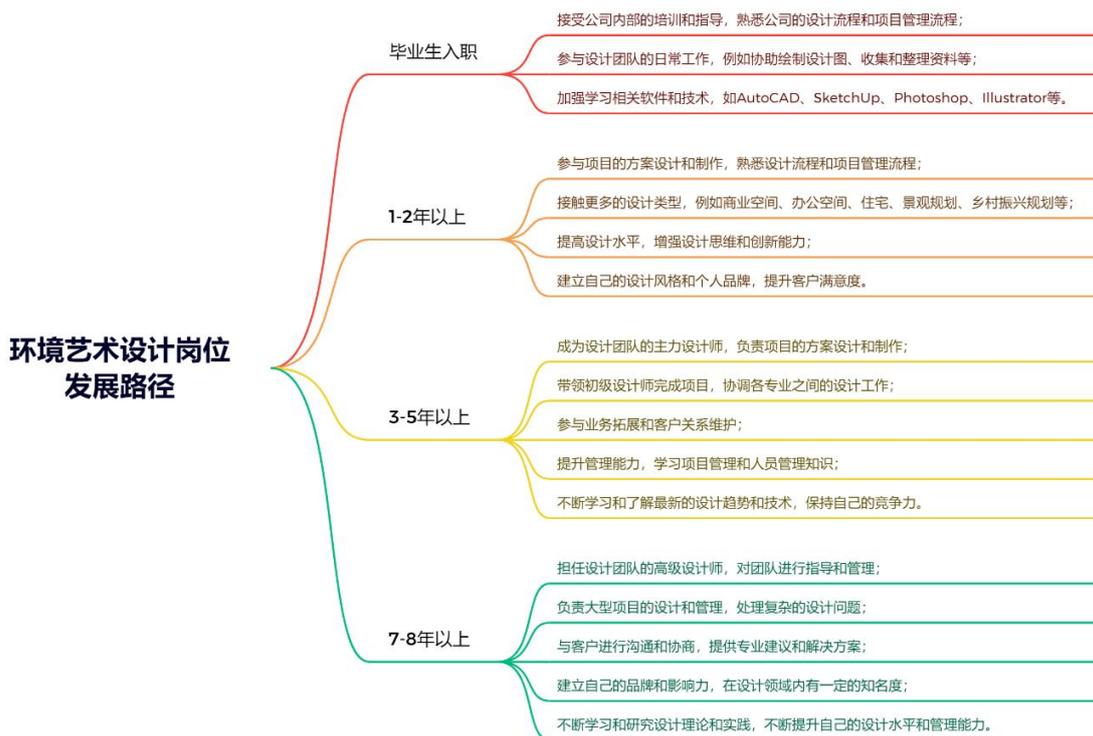
为确保人才培养符合行业要求，我院系统收集整理当前环境艺术设计相关的国家标准、行业标准及职业资格制度，内容覆盖设计流程、产品质量、材料工艺、从业资格等多个方面，主要包括：

标准名称（部分）	适用范围	要求说明及对课程影响
《住宅室内装饰装修工程施工规范》 GB50327	室内施工设计与施工环节	课程需强化施工节点、材料特性讲解，提升学生工艺控制能力

《绿色建筑评价标准》 GB/T50378	建筑与景观节能、环保、生态 方向	引导学生关注节能环保、绿色材料选择，推动绿色设计课程建设
《园林绿化工程施工及验收规范》 GB50420	景观与绿化项目施工验收	应强化植物配置、园林施工图训练，增加植物识别与配置技能教学
《乡村建设规划技术导则》	乡村振兴类项目设计与建设 指导	推进课程中乡村空间分类、文化传承与生态融合模块建设
《环境艺术设计职业技能等级标准(1+X证书)》	职业技能等级证书评定标准	课程需围绕“效果图制作、方案表达、施工图绘制”三个方向系统训练
《建筑信息模型(BIM)设计交付标准》	建筑/室内/景观 BIM 应用规范	鼓励引入 BIM 基础教学，提高学生数字协同设计素养

对人才培养的具体要求：教学内容需紧扣行业标准更新，强化规范意识；实践教学应增加与标准结合的节点细化、材料选型与施工图实训；推进“课证融通”路径，提升学生考取职业技能证书的能力；建议定期组织师资培训，引导教师紧跟行业规范变动，更新教学案例和方法。

表.环境艺术设计岗位发展路径（自制）



## (二) 职业资格情况

### 1. 职业资格证书调研

目前，环境艺术设计专业主要对接的职业技能等级证书为“1+X室内设计职业技能等级证书”，该证书是教育部实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度的重要组成部分，也是本专业学生在校期间可以考取的主流证书之一。

表.环境艺术设计专业职业资格（技能等级）证书对应技能要求

序号	职业资格 (技能等级)证书	技术技能要求		
		初级	中级	高级
1	1+X室内设计职业技能等级证书	主要面向室内设计相关领域，根据作业流程的规定，从	主要面向室内设计相关领域，根据业务管理的规定，从事设	主要面向室内设计相关领域，根据运营管理的需求，从

书		<p>事测量及绘图、助理设计、资料管理、客户维护、市场调研等环节的辅助设计工作。</p> <p>适用人群：</p> <p>1、试点院校考生：中职及以上层次室内设计相关专业学生，在完成院校组织的室内设计（初级）职业技能培训后可报名参加初级考试。</p> <p>2、社会考生：完成室内设计（初级）职业技能培训后可报名参加初级考试。</p>	<p>计方案洽商、装饰方案设计、设计方案建模、设计方案表现、设计方案施工等环节的设计工作。</p> <p>适用人群：</p> <p>1、试点院校考生：高职及以上层次室内设计相关专业学生或已获得室内设计职业技能等级证书（初级）的学生，在完成院校组织的室内设计（中级）职业技能培训后可报名参加中级考试。</p> <p>2、社会考生：完成室内设计（中级）职业技能培训后可报名参加中级考试。</p> <p>作者：CIDA 室内设计师考试</p>	<p>事室内设计、深化设计、设计审核、项目管理、设计优化等环节的设计与管理工作。</p> <p>适用人群：</p> <p>1、试点院校考生：本科及以上层次室内设计相关专业学生或已获得室内设计职业技能等级证书（中级）的学生，在完成院校组织的室内设计（高级）职业技能培训后可报名参加高级考试。</p> <p>2、社会考生：完成室内设计（高级）职业技能培训后可报名参加高级考</p>
---	--	---	--	--

				试。作者：CIDA 室内设计师考试
--	--	--	--	-------------------

## 2. 职业资格与就业关系调研

根据对 XX 合四方装饰工程设计有限公司、XX 中策装饰集团、XX 国家旅游度假区开发有限公司等企业的调研反馈，目前行业内对“1+X 室内设计职业技能等级证书”整体认可度尚处于一般水平，用人单位普遍更关注学生的实际操作能力和项目经验，而非单一证书的持有情况。

企业普遍观点如下：

“证书可以作为参考，但不作为决定性录用标准”；“更看重学生是否能独立完成施工图、表达完整设计方案、具备现场应变能力”；“有证书的学生如果实践能力弱，依然难以适应岗位”；“目前行业内证书种类繁多，企业对不同证书的了解有限，更倾向通过作品集、试岗表现来评估能力”。

证书的辅助价值主要体现在：

在没有实习经历或项目经验的应届生中，具备一定等级的 1+X 证书，可作为技能达标的佐证；对于院校在课程建设、校企合作及项目制教学中，可作为能力评价的辅助参考；企业更倾向“课证融通、能力为本”的培养方式，而非单纯追求证书数量。

### （三）职业岗位能力要求

通过与企业相关人员交流和分析企业问卷后，确定了环境艺术设计专业岗位（群）所对应的典型工作任务。

表.环境艺术设计专业目标职业岗位典型工作任务

序号	目标职业岗位	典型工作任务
1	室内空间设计岗位	1. 与客户进行沟通和交流，了解客户需求和要求；
		2. 制定方案设计，包括平面布局、材料和颜色的选择、灯光设计等；
		3. 编制设计图纸，包括平面图、立面图、剖面图等；
		4. 监督施工过程，确保施工进度和质量符合设计要求。
2	景观空间设计岗位	1. 调研项目所在区域的环境、气候、地形、人文历史等因素；
		2. 制定方案设计，包括景观造型、植物配置、水体设计等；
		3. 编制设计图纸，包括平面图、剖面图、构造图等；
		4. 监督施工过程，确保施工进度和质量符合设计要求。
3	环境艺术设计岗位	1. 进行项目前期调研，了解项目所在区域的自然环境、人文环境和城市发展现状等；
		2. 制定环境艺术规划方案，包括景区规划、乡村振兴规划、城市雕塑、景观艺术、公共艺术等；
		3. 编制设计图纸，包括立面图、效果图、施工图等；
		4. 参与项目管理和推广工作，与客户、设计团队、施工方等多方协调，确保项目的顺利完成和实现。

以工作任务为依据，对照相关企业制定的岗位标准，校企双方共同明确环境艺术设计专业目标职业岗位需要具备的专业知识和职业能力。

表.环境艺术设计专业目标职业岗位与关键职业能力要求

序号	目标职业岗位	关键职业能力	
		专业能力	通用能力
1	室内空间设计	1. 空间规划与布局能力：能够有效地规划和布局室内空间，考虑功能性、流线性和人体工学等因素。	1. 创意思维与设计感知能力：具备创造性思维和敏锐的设计感知力，能够提供独特、创新的设计解决方案。 2. 技术与软件应用能力：熟练掌握设计相关的软件和工具，如 CAD、
		2. 材料与装饰选择能力：了解各种室内材料和装饰的特	

	岗位	<p>性、应用和搭配，能够根据设计需求进行合适的选择。</p> <p>3. 色彩与光线运用能力：熟悉色彩理论和光线效果，能够运用色彩和光线营造理想的室内氛围。</p> <p>4. 室内家具与细节设计能力：具备设计家具和细节元素的能力，包括家具选择、定制和设计。</p>	<p>SketchUp、Photoshop 等，能够进行设计图纸的制作和三维建模。</p> <p>3.沟通与协调能力：良好的沟通和协调能力，能够与客户、团队成员和相关利益相关者进行有效的沟通和协调。</p> <p>4.项目管理能力：具备项目管理技能，能够有效地组织和管理设计项目，包括时间管理、资源分配和任务协调。</p> <p>5.客户关系管理能力：能够与客户建立良好的合作关系，理解客户需求，并提供满足客户期望的设计方案。</p>
2	景观空间设计岗位	<p>1. 地形与植物配置能力：能够根据景观要求进行地形设计和植物配置，创造出独特的景观形态。</p> <p>2. 水体与硬质景观设计能力：具备设计水体元素（如池塘、喷泉等）和硬质景观（如步道、座椅等）的能力。</p> <p>3. 植物选择与生态适应能力：了解各种植物的特性和生态适应性，能够选择适合景观环境的植物种类。</p> <p>4. 可持续设计与生态系统保护能力：关注可持续发展和生态保护，能够设计具有环保性和生态友好性的景观方案。</p>	<p>6.空间分析与规划能力：具备对空间进行综合分析和规划的能力，包括功能性、流线性、可持续性等方面。</p> <p>7.美学与艺术品味：具备对美学和艺术的敏感度和理解能力，能够运用艺术元素和设计原则创造出美观、有吸引力的设计方案。</p> <p>8.建筑和景观知识：对建筑和景观设计原理、构造和材料等有扎实的知识基础，能够理解建筑和景观的相关要素和技术。</p> <p>9.解决问题与决策能力：具备分析和解决设计问题的能力，能够做出合理的决策，并在设计过程中做出适当调整。</p>
3	环境艺术	<p>1. 环境分析与评估能力：能够对项目所在环境进行分析和评估，包括自然环境、人文环境和城市发展现状等。</p>	<p>10.持续学习与行业了解：保持对设计趋势、新技术和行业发展的关注，持续学习和提升自身的专业知识和</p>

规划 设计 岗位	2. 规划设计方案制定能力： 具备制定环境艺术规划方案的能力，包括城市雕塑、景观艺术、公共艺术等。	技能。
	3.城市空间与场所设计能力： 能够设计城市空间和场所的艺术规划，创造出具有独特魅力的公共空间。	
	4.历史文化遗产保护与再利用能力：了解历史文化遗产保护和再利用的原则和方法，能够设计与环境和谐相融的文化艺术项目。	

#### （四）课程设置支撑职业能力情况

通过对本专业当前课程体系与目标岗位能力需求的对照分析，初步判断课程体系整体结构清晰，覆盖了室内空间设计、景观空间设计与环境艺术规划设计等岗位所需的基础知识与核心技能，在技能培养导向、课程结构层次、方向分类等方面具备一定合理性，但在岗位任务完整链条覆盖、实际项目能力锻炼、岗位模块深度等方面仍存在不足。

##### 1.课程体系结构合理性分析

课程模块	对应职业能力支撑方向	匹配评价
专业基础课程	提供设计思维、造型表达、基础软件能力，支撑初步空间理解与表达能力	匹配度较高
专业核心课程	覆盖室内、景观、乡建主要岗位所需的制图、设计、施工工艺、计量等综合能力	匹配度较高，实践性强
专业拓展课程	涉及可持续设计、软装、文化空间、植物与园建等方向性技能，支撑方向深化	匹配度中等，选择性好

## 2.课程内容与岗位任务匹配分析

优点：

课程设置基本覆盖“设计-表达-施工-预算”岗位完整流程，能够支撑从助理设计师到初级项目执行岗位的人才输出；

强化了软件实训与制图能力，如CAD、PS、3DMAX等，为“施工图深化设计师”“建模师”等岗位打下基础；引入了“环境设计工程计量与计价”“材料与工艺”等施工对接课程，增强了学生项目落地意识；设有“环境艺术设计综合实训”课程，具备初步整合课程成果能力的环节。

不足：课程内容与岗位任务碎片化匹配偏多，系统化项目导向训练偏弱，缺少贯穿多课的“完整项目制”任务驱动路径；

景观方向课程偏少，生态理念、植物配置、场地分析等模块支撑不强，不足以形成“景观设计师”岗位稳定输出；乡村振兴方向课程设置数量偏少，位置较靠后，学生较难在前期建立对乡村设计的理解与系统认知；“软装设计”“文化空间”“运营销售协同类内容”虽列入拓展课程，但缺少系统性、易被边缘化处理。

## 3.小结建议

建议以“职业岗位群”为逻辑线，重构课程模块化结构，将课程集群与岗位任务更紧密对应；增强课程之间的横向联动性，推动“前后贯通、成果累积”的真实项目链式训练模式；加强景观设计与乡村空间方向的课程比重，补齐生态美

学、地域文化、规划逻辑等关键知识链；对现有拓展课程进行分类整合，明确其与岗位技能的逻辑关联，提升学习目标导向性。

表.2024 版环境艺术设计专业专业（技能）课程设置

序号	目标岗位	专业基础课程	专业核心课程	专业拓展课程
1	室内空间设计岗位、景观空间设计岗位、环境艺术设计规划岗位	环境艺术设计造型基础 设计创意 设计基础软件（PS） 制图基础与 CAD	景观设计实务 三维模型制图（3DMAX） 室内设计实务 I： 居住空间室内设计 环境艺术设计材料与施工工艺 环境空间设计 室内设计实务 II： 公共空间室内设计 人机工程与模型制作 环境艺术设计专业综合实训 环境设计工程计量与计价	软装设计 室内工程施工图设计 文化空间室内设计 园林植物 园林工程与施工技术 可持续性环境设计 建筑设计基础 环境艺术设计工程施工图设计 乡村振兴规划设计

## （五）本专业毕业生就业情况

### 1. 毕业生就业去向调研

为全面了解毕业生就业状况，我院通过就业跟踪调查问卷、访谈及企业回访等形式，对毕业生的就业单位性质、就业地区、岗位分布等情况进行了系统调研。

就业单位性质：

单位类型	占比估算
民营设计公司及装饰企业	约 65%
企事业单位（含文旅、地产类）	约 10%
自主创业/自由职业	约 5%
升学/其他行业转向	约 10%
未就业/待就业	约 10%

### 就业岗位分布：

岗位类别	主要岗位	占比估算
室内空间设计类	设计助理、制图员、软装助理、建模师等	约 70%
景观/园林设计类	景观设计助理、植物配置设计等	约 10%
乡村空间/文旅设计类	公共空间设计、策划执行、乡村规划协助等	约 5%
电商、视觉类岗位	电商美工、视觉设计、空间陈列等	约 5%

### 就业地区分布：

地区	占比估算
XX市	约 50%
曲靖、玉溪、大理等地市	约 35%
省外（如广东、四川）	约 5%

返乡或自由职业	约 10%
---------	-------

结论：首届毕业生以省内就业为主、岗位以室内设计方向为主，就业流向与专业课程设置较为吻合，初步形成良性对口就业趋势。

## 2. 毕业生就业质量调研

为评估毕业生在就业岗位上的适应情况和发展潜力，我院开展了问卷与访谈，回收率为 81%，覆盖比例较广，调研显示如下结论：

就业满意度：

评价维度	百分比估算
非常满意	23%
基本满意	42%
一般（不稳定）	25%
不满意	10%

多数学生满意度较高，但工作强度、岗位与预期不符、待遇起点低是导致满意度下降的主要因素。

就业稳定性：超过 70%的毕业生在就业半年后仍在原单位或同类岗位；约 20%的学生在实习期或转正初期内经历了岗位调整或离职；说明学生初期适应能力较强，但对行业工作节奏和压力仍需更好适应。

职业发展情况：部分学生已从“设计助理”晋升为“独立项目执行人”或“主案助理”；极少数已参与公共项目标

书制作、客户汇报等重要工作阶段；发展潜力主要依赖学生个人实践能力与沟通协调水平。

毕业生反馈建议：课程方面希望增加项目实训机会与施工图深化训练；教学方法上，建议加入更多真实案例分析与多方案比选训练；实践教学方面，建议引入企业导师同步指导项目课程，提升项目逻辑与落地理解；其他建议包括希望学校提供更多行业实习资源与就业平台对接机会。

### 3. 就业企业反馈

为深入了解用人单位对我院毕业生的整体评价，我院对首届毕业生主要就业单位进行了访谈与反馈收集。企业普遍对我院毕业生持肯定态度，同时也指出存在的一些短板，具体反馈如下：

对毕业生的整体评价：

评价维度	企业反馈情况
思想素质	态度端正、踏实肯学，执行力强
专业基础	设计基础扎实，软件操作较熟练
表达能力	方案表达能力中等偏弱，部分学生在客户交流中略显生疏
实践能力	动手能力强，但在施工节点、预算管理、材料识别等方面略弱
综合评价	适应速度快、培养潜力大，建议增加项目导向与沟通训练

对我院人才培养工作的建议：

项目	企业建议
人才培养模式	建议加强“企业导师+课堂项目”合作，强化岗位真实感
课程设置	增加施工图、节点设计、预算估算与材料工艺模块训练
教学内容	聚焦“空间逻辑+客户需求+工艺落地”全过程能力

教学组织形式	提高课程间的连贯性，探索“设计+表达+汇报”一体化训练方式
教学资源与实训	希望搭建企业共享实训平台、开放实际项目供学生模拟演练
学生素质提升建议	加强方案汇报表达、团队沟通、项目协作能力训练

总结：企业对我院毕业生工作态度、技术基础普遍认可，认为学生具备良好发展潜质，但也指出我院课程应在岗位任务导向、施工流程理解、客户沟通表达等方面进一步强化，提升综合职业能力与现场适应力。

#### （六）本专业与兄弟院校相同或相近专业的比较分析

为进一步明确本专业的优势与不足，优化人才培养体系，我院对XX冶金高等专科学校环境艺术设计专业与XX职业技术学院环境艺术设计专业进行了专项调研与对比，形成以下分析结果：

##### 1.培养目标比较

对比项	XX冶金高等专科学校	广州番禺职业技术学院	我校现状与分析
培养定位	服务本地建筑装饰与园林施工行业，重技术操作与施工对接	面向泛珠三角创意设计产业，重设计创意、数字化与文化融合	以服务地方环境空间设计与乡村振兴建设为核心，强调实践导向与多方向培养
优势	明确对接施工行业岗位，技能适配度高	强化“设计+技术+文化”复合能力，拓展方向前瞻	紧贴区域发展战略（如文旅、乡村空间），实用性强

不足	创新性与拓展性较弱	目标高远但落地难度大,对教学资源要求高	培养目标需进一步细化 各方向定位与岗位对接关系,提升前瞻性与分层引导性
----	-----------	---------------------	--

## 2.课程设置比较

对比项	XX 冶专	广州番禺职院	我校现状与分析
核心课程体系	围绕施工图、软装设计、材料施工等展开	采用“空间设计+文化创意+数字视觉”三模块制课程体系	室内方向较完整,景观与乡建课程相对薄弱,拓展课程广但选修性强
实践教学比重	高比例实训课,重施工图和建筑室内工程	任务驱动型实训+校企共建工作坊,课程项目融合度高	已设综合实训课程,但项目完整性、任务真实度仍待加强
不足分析	偏重施工技能,创意表达与软件融合不足	课程间系统性强,但基础技能比重不足	缺乏课程之间的系统联动,“模块+项目”建设模式仍处于起步阶段

## 3.师资队伍比较

对比项	XX 冶专	广州番禺职院	我校现状与分析
队伍结构	教师多为室内与景观方向“双师型”教师	专业课教师多数为行业兼职人员+校内团队组合	教师多为环艺专业背景,“双师型”教师逐步建设中
教育层次	硕士为主,部分本科	多为硕士学历,部分教师具有设计总监、企业合伙人经验	教师学历结构合理,但行业一线经验尚不丰富,需加强岗位实践融合
建议	加快“双师型”培	引进高水平设计型	强化“校内主导+企业导

	养机制建设,邀请企业导师深度参与	人才,推动教师参与实际项目研发	师协同”的教学团队建设,推动教研与企业项目同步开展
--	------------------	-----------------	---------------------------

#### 4.实践教学比较

对比项	XX冶专	广州番禺职院	我校现状与分析
实训条件	建有建筑室内施工实训场、校园景观项目等	拥有真实企业项目导入机制、企业联合实训工作室	校内实训室功能明确,设备逐步配备中,校外实践资源仍有限
项目设置	强调技能操作类任务,如施工放线、绘图训练	强调真实任务链条,如完整住宅/园区项目设计、运营提案	设有综合实训,但任务链条分散,缺乏完整场景模拟与企业协同评价体系
改进建议	增强实训项目“从设计到落地”的链式训练	推广“项目制+评审制”实训组织方式,提升参与度与成就感	推动“真实项目进课堂”,加强行业场景融入,提高项目驱动效果与学生成品输出感

#### 5.校企合作比较

对比项	XX冶专	XX职院	我校现状与分析
合作企业数量	与本地建筑装饰公司、园林景观公司建立长期合作	企业类型多元,覆盖设计、策划、施工、文创等多个细分方向	校企合作初步建立,企业参与课程和实训比例仍偏低
合作深度	企业提供实训任务和岗位见	企业深度参与课程开发、教学评价、师资	合作多为“实习输出”,缺乏“联合育人、联合考核”

	习	培训	的机制
合作模式建议	推动从“使用型”合作向“共建型”合作转变	构建“订单班+共享基地+教师进企”融合机制	拓展高质量企业资源，推动“协同课程+企业项目+产业导师”多层联动路径建设

## 6. 就业情况比较

对比项	XX 冶专	XX 职院	我校现状与分析
就业率	稳定在 90%以上，岗位以室内装饰行业为主	就业率高，岗位类型广，就业竞争力强	首届学生即将毕业未有就业率统计，仅从实习率考虑，对口度较高，但发展通道尚不清晰
就业质量	岗位稳定，发展空间相对有限	多数学生能快速晋升，岗位发展通道宽	学生上手快但跳槽率高，需提升稳定性与项目管理适应能力
就业建议	注重职业技能匹配	注重能力+思维+表达三位一体培养	加强职业素养、项目协作能力训练，拓宽岗位视野与发展路径

总结分析：通过与兄弟院校的对比，我院环境艺术设计专业在基础构架、方向定位、实践导向等方面具有一定的本地化优势，但在课程系统性、项目驱动教学、校企深度融合与学生就业竞争力方面仍有提升空间。

### 三、本专业人才培养的存在问题

通过对本专业服务产业的发展趋势、企业岗位需求、课程体系建设、毕业生就业质量以及兄弟院校建设经验的调研分析，发现我校环境艺术设计专业虽具备明确的方向定位与较扎实的基础建设，但在人才培养过程中仍存在以下问题：

### （一）课程体系与岗位能力衔接不够紧密

目前课程设置虽覆盖了设计基础、软件技能、施工工艺等基本模块，但在“课程-岗位”之间缺乏明确的能力对应逻辑，部分课程内容碎片化明显，无法系统支撑完整岗位能力链。例如，景观与乡村方向课程设置较少，不能有效满足“乡村空间规划设计师”“景观施工设计师”等岗位的人才培养需求。

### （二）实践教学项目链条不完整，任务驱动深度不够

实践教学虽已设有综合实训课程，但整体任务导向偏弱，课程间缺乏纵向衔接与横向协同，真实项目参与度低。学生多数仅在课堂中完成局部性设计训练，缺少从前期调研、方案创意到施工对接的完整项目经历，导致学生进入企业后仍需较长适应期。

### （三）校企协同育人机制不健全

目前校企合作模式仍以“企业提供实习岗位”为主，企业参与人才培养的深度不够，企业导师、真实任务、产业项目等尚未充分引入课堂教学。课程开发、人才评价、实践教学仍主要由教师主导，缺乏真正的“协同设计”和“双主体育人”机制，导致学生在校所学与企业所需之间仍存在一定落差。

#### （四）师资队伍行业实践能力相对薄弱

现有师资队伍结构相对稳定，教学能力较强，但部分教师缺乏最新行业一线项目经验，尤其在乡建、数字化设计、BIM、AIGC 等新兴方向方面掌握不够。企业导师参与课程教学的比重仍较低，难以有效弥合教学内容与行业更新之间的时间差与内容差。

#### （五）职业发展引导与综合素养培养不足

调研发现，部分学生对专业发展方向、就业路径规划较为模糊，对行业现实和岗位预期存在落差。同时，课程中对沟通表达、项目协作、汇报能力等“软技能”的培养覆盖不足，影响学生的就业稳定性与后期发展能力。

#### （六）就业结构对接不够多元，区域拓展能力待提升

毕业生就业集中于本地中小型室内装饰公司，岗位层次普遍较初级，缺乏进入高水平设计企业或外省创意设计机构的通道。专业在就业平台建设、区域校友资源整合、产业资源嫁接等方面还有较大提升空间。

### 四、建议与措施

针对当前本专业在课程体系、实践教学、校企合作、就业能力培养等方面存在的问题，结合行业发展趋势和兄弟院校的建设经验，提出以下改进思路与具体措施，以进一步提升环境艺术设计专业的人才培养质量和社会适应能力：

（一）优化人才培养目标与规格，强化岗位导向与区域服务定位

明确以“服务 XX 城乡建设与乡村振兴”为总体方向，聚

焦室内空间设计、景观空间设计、乡村环境规划设计三大岗位群，细化专业方向定位；明确培养目标为“具备良好设计素养、掌握数字化工具、能完成设计落地的技术技能型人才”，强化岗位能力标准与培养目标的对接；调整人才培养规格，进一步平衡“技术应用能力”与“创新表达能力”的权重，强化学生综合职业素养。

### （二）重构课程体系结构，推进“模块化+项目化”教学改革

构建以“职业岗位能力”为导向的课程模块群体，明确“基础—核心—拓展—实训”四级递进式结构；按照岗位群重组课程模块，如“室内空间表达模块”“乡建与景观规划模块”“施工图深化与造价模块”等，增强课程之间的系统性与任务链条连贯性；推进“项目化课程群”建设，推动多个课程围绕一个典型项目协同教学，实现知识整合与能力复用。

### （三）强化实践教学链条，打造“课岗赛证一体化”实训体系

优化综合实训课程内容，推动“真实项目进课堂”，实现从客户沟通、场地分析、设计方案到施工配合全过程训练；建立校内实训与校外实践协同平台，依托企业、政府项目、乡村振兴基地构建实践场景，提升项目实操能力；融入“1+X职业技能等级证书”内容，探索“课证融通”路径，将证书考核项目与课程考核互通互认；鼓励学生参与技能竞赛、文旅创意设计、生态社区营造等实践项目，提升综合能力与社

会参与度。

#### （四）深化校企协同机制，推动产教融合育人落地

与区域设计企业、文旅开发公司、政府规划部门建立深度合作关系，共建“设计师工作坊”“企业项目实训室”“双导师协同课程”等；建立企业导师库，引入企业设计总监参与课程讲授、项目指导与学生考核；推动专业教师定期进企业挂职锻炼，提升教师工程实践经验与项目组织能力；鼓励企业项目与教学任务融合，逐步试点“企业项目+课程评价+学生成果转化”新型实践模式。

#### （五）强化就业引导与综合素养能力提升

设置职业素养课程模块，涵盖客户沟通、方案汇报、项目管理、职业发展规划等内容；加强对毕业生的职业路径指导与实习就业联动机制，构建“岗位认知—模拟训练—就业推荐”闭环式就业支持体系；借助“校友+行业”资源，拓展省外、行业头部企业就业通道，提升学生视野与竞争力。